

«

»

—

—



0000 5397

2017 _

« ».

II

«

»

«

»

«

»

	:	110
		113
		120
		123
		129
		138
	.. II	140
	.. II	141
«	:	141
	«	
(Tourist battle)»		142
	« —	
»		143
	«	
	»	145
	«	146
«	»	147
I(«	149
		150
11	«	
	»	151
1'		
11	«	».. 154
	»	155
	« —	157
		160

« »

(— 99) 2009—2014

« », — « ».

(1).

(9,4—41,5%)

2009—2014 « »

», « »

», « »

» 4,1—7,5%

« » (« »)

», « », « »

(0,0004—0,0025%).

()

.., 2017

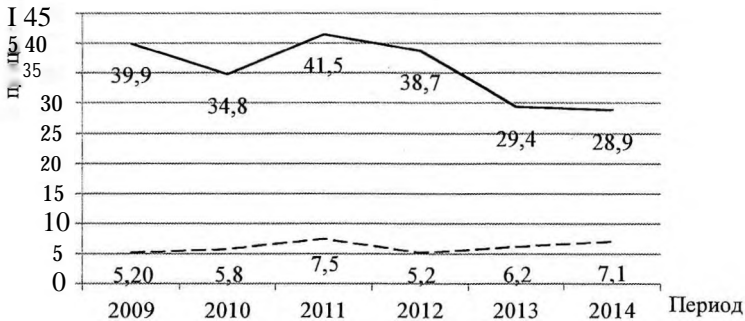
	%		%		%
2009	39,9		5,2		0,0003
	11,2		4,4		0,0004
2010	34,8		5,8		0,0011
	11,4		5,3		0,0008
2011	41,5		7,5		0,0008
	9,4		4,1		0,0015

2012	38,7		5,2		0,0004	
	10,3		4,8		0,0019	
2013	29,4		6,2		0,0025	
	12,3		6,5		0,0006	
2014	28,9		7,1=		0,002	
	13,1		6,7		0,0005	

[1].

2014 (1).

2009—



[1].

1 —

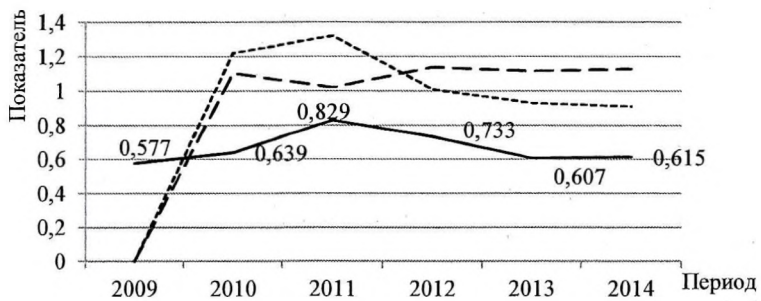
2013

(. .) ; $\frac{Q_{ИМП}}{ВВП}$ 0 — ; —

[2].

). 2012—2014 0,577 (2009) 0,829 (2011

(2).



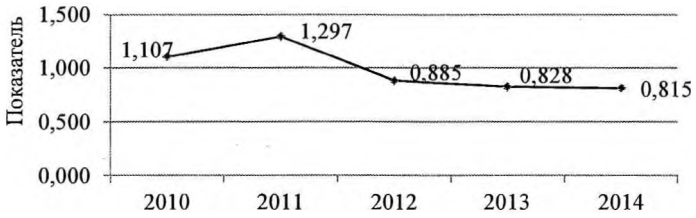
2 —

() 0

н

— ;
 — ;
 — ;
 6 — () ;
 — ;
 — () [2].
 « » « -
 ».

(3).



[1].

3—

2009—2014

» (-)

1) (,)

2) (« »);
()

3));

4) ;
());

5) - -
- -
- -

6) ; -
- -
- -

7) ; -
- -
- -

8) () -
- -
- -
- -
- -
- -
- -
- -

7 2014 () .

- ;
- ;
- ;

2013 : -

— 13,1%;

— 5,73%;

— 2,86%;

() — 5,96%.

2009—2014

(),

1. [: http://belstat.gov.by/. — : 25.05.2014.

2. //

2015.— 3 (75). — . 3—14.

658.14

« »