

Список цитируемых источников

1. Тхорик, Н. С. Социально—психологические характеристики студентов — волонтеров / Н. С. Тхорик // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого—педагогические науки: сборник научных статей: в 2 частях / редактор Н. В. Боярова. — Минск : РИВШ, 2015. — С. 198—205.
2. Сборцева, Т. В. Психологические условия обучения саморегуляции в критических ситуациях в юношеском возрасте : дис. ... канд. психол. наук : 19. 00. 07 / Т. В. Сборцева. — Череповец, 2002. — 169 л.
3. Селезнев, А. А. Педагогическая психология здоровья в системе профессионального образования : монография / А. А. Селезнев ; науч. Ред. Я. Л. Коломинский. — Барановичи : РИО БарГУ, 2008. — 158 с.

УДК 159.9:316.6

Н. С. Тхорик, Е. Э. Тересани

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ У СТУДЕНТОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ВОЛОНТЕРСТВЕ

Введение. Волонтерство — это широкий круг деятельности, который включает в себя традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение [1]. В современных социально-экономических условиях становится актуальной проблема профессиональной подготовки волонтеров, так как при возникновении необходимости будет существовать кадровый резерв «бесплатной» рабочей силы, имеющей необходимую квалификацию [2; 3].

Волонтеры помогают в решении вопросов здравоохранения, образования, культуры, спорта и туризма. Они помогают пострадавшим от стихийных бедствий, социально не защищенным категориям граждан (дети, пенсионеры), бездомным животным, убирают мусор и загрязнения, благоустраивают улицы, занимаются благотворительностью, принимают участие в профилактике ВИЧ-инфекции, наркомании, алкоголизма, участвуют в организации социально значимых и полезных мероприятий, охраняют общественный порядок.

В больницах и детских домах волонтеры помогают персоналу, участвуют в программах по социализации детей или их реабилитации, играют с ними, организуют их обучение, прогулки, экскурсии, проводят творческие мастер-классы, показывают театральные представления и т. д. [2].

Студенты последовательно вовлекаются в волонтерство, посредством которого осуществляется воспитание у современной молодежи уважения и толерантности к людям с особенностями. Волонтерская работа студентов определяется как новая форма многофункциональной деятельности психолого-педагогического и социально-правового характера, направленная на сохранение и укрепление здоровья нуждающихся групп населения [1; 2].

Основная часть. Волонтерская работа в первую очередь имеет профилактическую направленность, для проведения которой студентам необходимо овладеть клиническими и психолого-педагогическими знаниями в едином комплексе, а также системой коррекционной педагогической помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья. Уникальность позиции волонтера состоит еще и в том, что он не профессионал. Он просто своим добровольным присутствием меняет ситуацию вокруг объекта его работы. Хорошо, конечно, если волонтер компетентен в каких-либо вопросах, но это не главное [1].

Несмотря на то, что волонтерская работа является добровольной, члены волонтерской организации должны знать и выполнять свои обязанности. Волонтер обязан: разделять миссию организации; уважать внутренние правила организации; уважительно относиться к объекту его работы; уважать распорядок того учреждения, в которое волонтеры прибыли для помощи; исполнять взятые на себя обязанности [1].

Участвуя в волонтерской деятельности, студенты приобретают ряд практических навыков, необходимых им в повседневной жизни: умения принимать решения, вести людей за собой, расположить к себе собеседника, слышать и слушать собеседника, организаторские способности, умение работать с группой.

Во время прохождения волонтерской практики студенты получают возможность развивать и совершенствовать свои личностные качества. Основные качества, которые присущи волонтеру: чувствительность, терпимость, бескорытность, проницательность, способность к сотрудничеству, безвозмездность, доброжелательность, коммуникабельность, креативность, сильная мотивация, лидерство, любознательность, оптимизм, самокритичность, дружелюбность, а также эмпатийные способности [1; 2].

Эмпатия представляет собой осознанное понимание внутреннего мира или эмоционального состояния другого человека. Это понятие включает в себя множество дополнительных аспектов: способность поставить себя на чужое место, склонность к сопереживанию, умение прочувствовать чужое настроение [4].

Отличительная особенность эмпатии заключается в том, что это свойство касается широкого спектра эмоций вне зависимости от позитивного или негативного оттенка. Эмпатом называют человека, имеющего способность определять настроение другого человека, сочувствовать другим людям. Эмпаты стараются избегать конфликтных ситуаций, оберегая себя и окружающих от ссор и споров [4].

Стоит сказать о том, что эмпатия является необходимым профессиональным качеством практических психологов, психотерапевтов, преподавателей. Эмпатия способствует повышению продуктивности деятельности, развитию компетентности в общении, обеспечивает создание более глубоких и личных отношений [4]. Анализ публикаций отечественных и зарубежных ученых показывает, что эмпатию как процесс принято рассматривать с учетом преобладания в ней одного из следующих компонентов: эмоционального, когнитивного, поведенческого. Между этими элементами обнаруживаются сложные зависимости. Преобладание когнитивного компонента в отражении эмоционального состояния другой личности обеспечивает ее адекватное понимание. Доминирование эмоционального компонента эмпатии свидетельствует о преимущественно эмоциональном отклике одной личности на переживания другой. В действии эмпатии преобладает поведенческий компонент, когда субъект не только понимает эмоциональное состояние другого человека, но и оказывает ему активную поддержку [4].

Отсюда мы будем понимать эмпатию как личностное свойство, производное от условий и задач деятельности, в том числе и волонтерской, психологическую готовность к которой будет определять поведенческий компонент эмпатии [4]. В целях выявления уровня развития эмпатии, а также особенностей проявления поведенческого компонента эмпатии у студентов, участвующих в волонтерстве, нами было проведено исследование, в котором приняли участие 50 студентов (39 девушек и 11 парней) в возрасте от 17 до 23 лет, обучающихся в учреждении образования «Барановичский государственный университет» по следующим специальностям: «Практическая психология», «Дошкольное образование», «Современные иностранные языки». В ходе эксперимента мы использовали методику диагностики эмпатии А. А. Меграбяна, а также предложили испытуемым ответить на ряд вопросов для уточнения данных, связанных с их участием в волонтерстве.

Представим результаты, полученные в ходе исследования (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Уровни эмпатии у студентов, участвующих в волонтерстве, по результатам методики диагностики эмпатии А. А. Меграбяна, %

Уровень эмпатии	Единичные действия	Поступки	Деятельность
Очень высокий	50	100	50
Высокий	78	78	22
Средний	32	75	—
Низкий	43	72	—
Очень низкий	—	75	—

Студенты, имеющие высокий уровень эмпатии (4% испытуемых), в полной степени овладели эмпатическими способностями. Они способны отлично понимать и чувствовать других, сопереживать и сочувствовать им. По результатам исследования видно, что они активно участвуют в различных формах волонтерской деятельности, способны в течение длительного времени оказывать медико-социально-психологическую помощь нуждающимся (например, неизлечимо больным) [4].

Волонтеры, имеющие высокий уровень эмпатии (18%), также хорошо владеют эмпатическими способностями. Они, как и волонтеры с очень высоким уровнем эмпатии, способны отлично понимать и чувствовать других, сопереживать и сочувствовать им, несмотря на то, что эмпатические способности у них развиты не в совершенстве. Они также активно участвуют в различных формах волонтерской деятельности, поэтому можно сделать вывод, что между волонтерами с очень высоким уровнем эмпатии и волонтерами с высоким уровнем эмпатии нет существенных различий [4].

Волонтеры, имеющий средний уровень эмпатии (56%), способны сопереживать другим людям, но иногда они могут остаться равнодушными к чужим заботам или бедам. Достаточно часто они остаются рассудительными и спокойными. Они довольно активно участвуют в различных акциях и занимаются самостоятельной безвозмездной помощью, но не так активно занимаются волонтерской деятельностью в составе какого-либо волонтерского отряда [4].

Волонтеры, имеющие низкий уровень эмпатии (14%), могут помогать, сочувствовать другим людям, но делают это не так уж и часто. Обычно они сосредоточены на себе и своих заботах. По результатам исследования видно, что они, несмотря на низкий уровень эмпатии, активно участвуют в различных акциях (например, сбор денег, помощь в подготовке и проведении мероприятия), но достаточно редко занимаются самостоятельной безвозмездной помощью [4].

Волонтеры, имеющие очень низкий уровень эмпатии (8%), практически не думают о проблемах других людей, а ориентированы в основном на себе. По результатам исследования видно, что они не принимают участие в деятельности каких-либо волонтерских отрядов, могут участвовать в сборе средств для оказания помощи объектам волонтерской деятельности, но не являются инициаторами таких акций [4].

Заключение. При формировании психологической готовности к волонтерской деятельности у студентов необходимо подбирать задания, направленные на развитие эмпатии, проникающих способностей к эмпатии, идентификации; обучать законам эмоциональной регуляции поведения и деятельности, что, в свою очередь, будет способствовать развитию эмпатии у студентов, участвующих в волонтерстве, позволит им проявлять высокую чувствительность к эмоциональному состоянию других людей, понимать смысл переживаемых ими эмоций для эффективного осуществления волонтерской деятельности.

Список цитируемых источников

1. Новые формы организации волонтерской работы студентов в социальных учреждениях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/novye-formy-organizatsii-volonterskoy-raboty-studentov-v-sotsialnyh-uchrezhdeniyah>. — Дата доступа: 20.01.2018.
2. Тхорик, Н. С. Социально-психологические характеристики студентов-волонтеров / Н. С. Тхорик // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки : сб. науч. ст. : в 2 ч. / ред. Н. В. Боярова. — Минск : РИВШ, 2015. — С. 198—205.
3. Селезнев, А. А. Педагогическая психология здоровья в системе профессионального образования : монография / А. А. Селезнев ; науч. ред. Я. Л. Коломинский. — Барановичи : РИО БарГУ, 2008. — 158 с.
4. Тхорик, Н. С. Эмпатия как критерий психологической культуры студентов-волонтеров / Н. С. Тхорик // Актуальные проблемы формирования психолого-педагогической культуры будущих специалистов : межвуз. сб. науч. ст. с междунар. участием. Вып. 6 / отв. ред. Т. Е. Яценко. — Барановичи : БарГУ, 2016. — С. 257—268.

УДК 159.9

К. В. Шакалида

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ЦВЕТОВ ЖЕНЩИНАМИ, ВОСПИТЫВАЮЩИМИ ДЕТЕЙ РАЗНОГО ПОЛА

Введение. Начиная с XVII века, с момента открытия И. Ньютоном спектра солнечного света, цвет и свет становятся предметом научного познания [1, с. 34]. Цвета, согласно исследованиям профессора М. Люшера, который создал знаменитый тест цветowych выборов, представляют собой «визуализированные чувства». Кроме того, они тесно связаны с архетипическим (т. е. доисторическим) опытом человечества и могут влиять как на многие физиологические процессы в организме, так и на восприятие человеком окружающей действительности [2, с. 13]. Так, цвета могут радовать, тревожить, возбуждать, успокаивать или погружать человека в печаль [3, с. 5]. Исследователь Л. П. Урванцев выделяет пять факторов, определяющих цветовые предпочтения людей: утомление и адаптация; размеры цветового образца; принцип аффективного контраста; фон, на котором предъявляется цветовой образец; насыщенность и яркость [4, с. 27].

Количество исследований, посвященных проблеме возрастной динамики восприятия цвета человеком, достаточно ограничено. На современном этапе учеными установлено, что если цветовые симпатии детей обусловлены в большинстве своем энергетическими характеристиками цвета, то у взрослых они также зависят и от информационной составляющей цветового воздействия, которая может определяться общественно-культурным опытом, традициями цветовой символики, модой и т. д. Как утверждает Г. Г. Воробьев, возрастная динамика цветowych предпочтений у мальчиков (юношей) отличается от таковой у девочек (девушек) [1, с. 99]. Цветовые предпочтения детей (подростков) в гораздо меньшей степени индивидуальны, чем у взрослых. Следовательно, выявить какую-либо одну общую тенденцию для последних не всегда имеет возможности [4, с. 31]. В своих работах Г. Фрилинг и К. Ауэр указывают на то, что с возрастом у человека растет предпочтение более темных и спокойных тонов (коричневого, оливкового, серого, черного), но в целом по-прежнему чаще предпочитают красный, желтый, зеленый и синий. Кроме того, рядом ученых отмечена большая восприимчивость к цветам женщин, чем мужчин, и не только из-за большей эмоциональности первых. При этом ни в эмоциях, ни в цвете женщина порой не может отдать себе отчет в том, почему она это делает. Она лишь чувствует, как смех или улыбка ее, так и цвет воздействует на ее настроение, вызывает положительные эмоции, мобилизует защитные механизмы для лучшего взаимодействия с окружающим миром. Многие ученые полагают, что у большинства женщин эмоциональное начало преобладает над логическим [5, с. 276].

Основная часть. Мы провели исследование среди женщин, которые воспитывают детей до 10 лет, в целях выявления особенности предпочитаемых ими цветов. Общую выборку испытуемых составили 90 женщин в возрасте от 19 до 47 лет, которую мы разделили на три подгруппы: 1) женщины, воспитывающие сыновей (30 человек); 2) женщины, воспитывающие дочерей (30 человек); 3) женщины, воспитывающие и сыновей, и дочерей (30 человек). В качестве диагностического материала нами была использована методика «Тест Люшера». Согласно процедуре работы с данной методикой, предложенной Г. Кларом, диагностика проводится дважды: женщины ранжируют цвета по степени предпочтения. Первый выбор характеризует будущие эмоциональные состояния испытуемых, а второй — их настоящие. Второй выбор обычно производится более спонтанно, а потому он показательнее первого в тех случаях, когда возникают какие-либо сомнения. Мы будем анализировать в данной работе только второй ряд [1, с. 183].

Как правило, люди отдают предпочтение основным цветам: темно-синий, темно-зеленый, оранжево-красный, светло-желтый. Данные цвета символизируют основные психологические потребности: в удовольствии и привязанности, в самоутверждении.