

6. Природный резерват «Болого Тейчи». — Режим доступа://teici.gov.lv
7. Leitis, E. The Role of Ecotourism in the Reduction of Anthropogenic Load on *Natura 2000* Territories throughout Latvia / E. Leitis // Scientific Journal of Riga Technical University. Environmental and Climate Technologies. — 2012. — Vol.7. — Issue 1. — Pp.79–86.
8. Leitis, E. Trends in the development of ecotourism in Latvia / E. Leitis // Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT) – 2011. – №2.
9. Latvian Tourism Marketing Strategy 2010-2015. — Riga: Latvian Tourism Development Agency, 2010. — 45 p.

В. А. КЛИЦУНОВА

*Белорусский государственный университет,
БОО «Отдых в деревне»*

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ: ЧЕМУ И КАК НУЖНО УЧИТЬ ХОЗЯЕВ СЕЛЬСКИХ УСАДЕБ

В статье представлены результаты исследования, которое было проведено с целью изучения потребностей в обучении хозяев агроэкоусадёб и определения наиболее подходящих форм их обучения. Выявляются наиболее актуальные темы, которые позволяют сформировать соответствующие обучающие программы в области агроэкотуризма в наиболее востребованных форматах – тренинги, семинары, мастер-классы, стажировки. Даются рекомендации по организации практико-ориентированного обучения в области агроэкотуризма в нашей стране.

The article presents the results of the research that was conducted aiming to define educational needs of rural tourism providers and to identify the most appropriate educational formats for them. The most urgent topics, that can become a basis for educational programs in the sphere of rural tourism, were revealed. Also the most demanded educational forms for it were defined such as trainings, seminars, workshops, and study visits. One can also find recommendations for organization of training in rural tourism focused on practical aspects.

Введение. Агроэкотуризм Беларуси — это динамично развивающаяся новая отрасль, которая притягивает к себе большое внимание общественности и создает ощущение успеха и оптимизма. Способствует этому множество факторов.

Во-первых, системная работа общественной организации, объединяющей хозяев сельских усадеб, — БОО «Отдых в деревне». Именно наличие сильной организации на начальном этапе способствует развитию агроэкотуризма. Во-вторых, государственная поддержка, выражающаяся в обеспечении очень благоприятной законодательной базы (Указы Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма» от 02.06.2006 г., № 185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма» от 27.03.2008 г., № 614 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372» от 26.11.2010 г.) и льготном кредитовании (Программа участия ОАО «Белгруппобанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь).

И, главное, желание и активность людей в сельской местности заниматься этим творческим делом, которое обеспечивает дополнительный доход, создает новые рабочие места, меняет облик белорусской деревни, обеспечивает приток инвестиций и, как результат, становится локомотивом развития сельских территорий Беларуси.

Количество усадеб в нашей стране растет стремительно: так, в 2006 году было зарегистрировано 34 усадьбы, в 2009 году — уже 884, а в 2012 году их стало 1775 (*табл. 1*). В прошлом году в белорусской деревне отдохнуло более 200 000 человек (*рис. 1*). По большей части — это белорусы, но среди иностранных туристов были и представители 59 стран. Кроме этого, возникают новые объекты на базе сельхозпредприятий и даже агроэкотуристические деревни.

Табл. 1. Динамика количества усадеб*

Области	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Брестская	4	32	75	124	151	178	199
Витебская	5	50	157	222	322	359	401
Гомельская	5	11	31	60	131	332	358
Гродненская	11	33	70	181	180	185	229
Минская	7	48	125	214	255	304	412
Могилевская	2	14	16	75	208	218	176
Итого по республике	34	188	474	884	1247	1576	1775

* По данным Министерства по налогам и сборам РБ

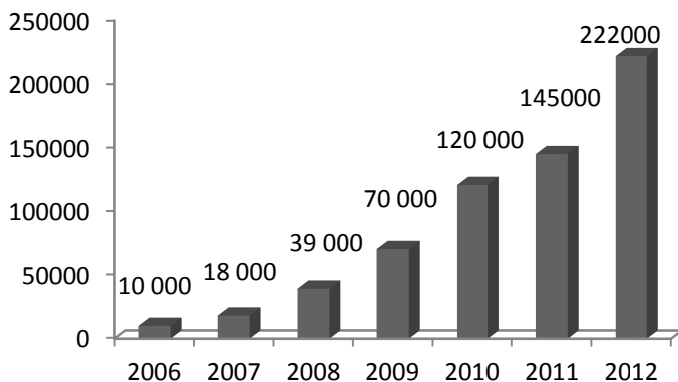


Рис. 1. Динамика роста количества агротуристов

Кадры, работающие в области агроэкотуризма, нуждаются в обучении, бизнес-сопровождении и консультациях, которые отвечали бы их нуждам и интересам. В этой связи Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» (в период с 1 февраля по 1 мая 2012 г.) провело исследование потребностей в образовании субъектов агроэкотуризма. При проведении исследования был выбран метод заочного индивидуального анкетирования.

Материалы и метод исследования. Целью анкетирования было выявление потребностей в обучении хозяев усадеб, определение наиболее подходящих форм обучения, выделение приоритетных тем и категорий преподавателей, которых хозяева усадеб хотели бы видеть в качестве своих учителей. Целевая группа исследования — субъекты агроэкотуризма, являющиеся членами БОО «Отдых в деревне».

Анкеты были разсланы по почте непосредственно респондентам. Такой метод был выбран с учетом специфики целевой группы — хозяев усадеб, которые проживают в различных районах Беларуси. Именно почтовая рассылка анкет (в бумажном и электронном формате) является наиболее оптимальным способом сбора данных в подобном случае. У анкетирования как метода проведения исследования кроме этого есть и ряд других преимуществ. Это — высокая скорость получения ответов на интересующие вопросы, искренность и объективность респондентов при самостоятельном ответе, сопоставимость результатов, которая обеспечивается отсутствием влияния личности опрашивающего на работу респондентов.

В целом было разслано 300 анкет и получено 85 заполненных анкет, что составило 28,3 % от первоначального количества.

Согласно результатам проведенного исследования, можно составить усредненный профиль респондентов. Это — хозяева усадеб с различным

стажем работы, в большинстве своем от 1 до 6 лет (78 %). Среди респондентов преобладают женщины (59 %), мужчины составляют 41 %. 66 % респондентов имеют высшее образование, 34 % — среднее специальное. Дополнительно к основному образованию 76 % респондентов проходили специализированное обучение в сфере агротуризма в форме стажировок, семинаров и тренингов. Однако важным показателем является то, что 96 % опрошенных отметили, что нуждаются в дальнейшем обучении и повышении квалификации в сфере сельского туризма.

В качестве наиболее подходящих форм обучения (рис. 2) хозяева усадеб выделили тренинги и семинары, мастер-классы и стажировки (всего 63 %). На индивидуальные консультации через бизнес-центры и инкубаторы, а также курсы повышения квалификации в дистанционном формате приходится по 11 %. Это свидетельствует о том, что хозяева усадеб предпочитают краткосрочные и часто дистанционные формы обучения. Только 6 % респондентов заинтересованы в получении полноценного высшего и среднего специального образования, но также в дистанционном формате.

Анкетирование позволило выявить и наиболее приоритетные темы для хозяев сельских усадеб (рис. 3). Если брать общее число ответов, то лидирующими темами являются следующие:

- формирование облика белорусской сельской усадьбы (архитектура, дизайн, ландшафт);
- организация «Зеленых маршрутов» и создание экомузеев;
- продвижение усадьбы на белорусском и иностранном рынках;
- традиции белорусской кухни;
- формирование конкурентоспособного турпродукта в сельском туризме.

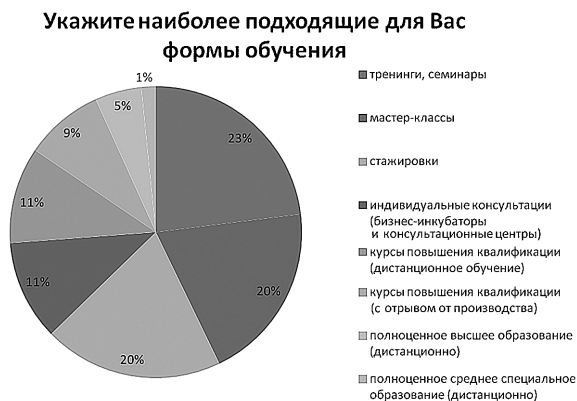


Рис. 2. Формы обучения субъектов агротуризма

Однако следует отметить определенные различия в приоритетах у хозяев сельских усадеб в зависимости от стажа работы. Начинаящим хозяевам усадеб со стажем работы от 1 года до 3 лет наиболее интересны такие темы, как «Формирование облика белорусской сельской усадьбы», «Традиции белорусской кухни». На начальных этапах развития агроэкоусадоб важность этих тем легко объяснима и логична, поскольку хозяева только формируют облик собственной усадьбы и стараются придать ей черты национального стиля.

Хозяевам, которые имеют стаж в сфере агроэкотуризма от 4 до 6 лет, наиболее интересны следующие темы: «Организация «Зеленых маршрутов» и создание экомузеев», «Формирование конкурентного турпродукта», «Организация фестивалей, ярмарок и других массовых мероприятий». Это можно объяснить тем, что на этом этапе развития субъекты агроэкотуризма начинают формировать собственный бренд и продукт, искать и выделять свои конкурентные преимущества, что позволит им занять место на туристическом рынке. Кроме того, интерес к созданию «Зеленых маршрутов» и организации фестивалей и других мероприятий свидетельствует о том, что хозяева к этому моменту работы осознают важность кооперации и партнерства в развитии агроэкотуризма и заинтересованы в сотрудничестве с другими субъектами туризма для привлечения дополнительных туристов и увеличения продолжительности их пребывания.

Хозяева с большим опытом работы (более 7 лет) отдают предпочтение таким темам, как «Оздоровительный туризм», «Использование природного наследия», «Иностранный язык». Это говорит о том, что опытные хозяева уже сформировали туристический продукт и стремятся развивать его далее путем предоставления дополнительных уникальных и востребованных на рынке услуг (например, оздоровительных), использования новых подходов в интерпретации природного наследия вокруг усадьбы, выхода на иностранные рынки благодаря знанию иностранных языков.

Следует отметить, что вне зависимости от опыта работы всех хозяев агроэкоусадоб интересует тема «Продвижение усадьбы на белорусском и иностранном рынках». Это свидетельствует о том, что все субъекты агроэкотуризма осознают важность продвижения как основного инструмента маркетинга в привлечении туристов и достижении успеха в работе сельской усадьбы.

Также на всех этапах работы хозяева усадеб интересуются «Формированием облика белорусской сельской усадьбы», что демонстрирует постоянное стремление к развитию и совершенствованию собственной усадьбы.

Важно обратить внимание на слабый интерес к таким темам, как «Маркетинг в туризме» и «Менеджмент». Это можно объяснить тем, что респонденты ясно не представляют содержание этих предметов и не видят в них прямого интереса для себя, тогда как на самом деле компетенция в этих областях — гарантия успеха.

Наиболее приоритетные темы для субъектов агроэкотуризма

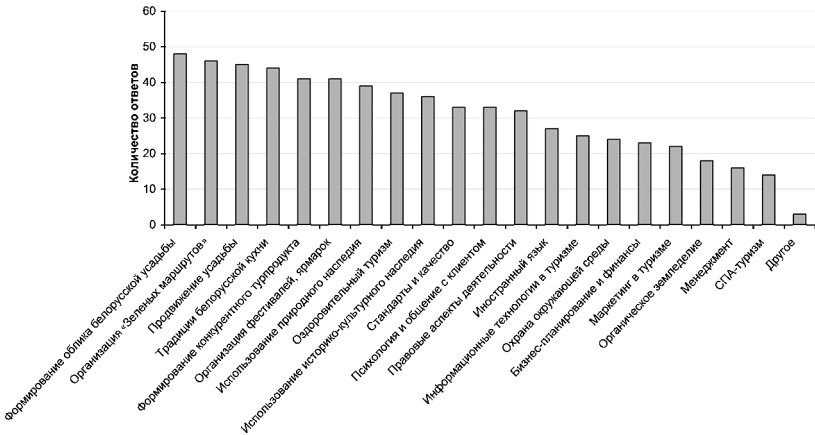


Рис. 3. Предлагаемые темы для обучения субъектов агроэкотуризма

Отдельный блок вопросов анкеты позволил выявить, кого субъекты агроэкотуризма хотели бы видеть в качестве преподавателей. В ответах на данный вопрос четко прослеживается единая тенденция вне зависимости от стажа работы хозяев в области агроэкотуризма (рис. 4). Субъекты агроэкотуризма хотят видеть в качестве своих преподавателей в первую очередь хозяев усадеб, достигших значительных успехов (27 %), белорусских экспертов в сфере сельского туризма (21 %) и практиков — представителей иных предприятий туризма (19 %). При анализе ответов хозяев усадеб с различным стажем работы следует отметить, что хозяева со значительным опытом работы заинтересованы также в знаниях и компетенциях иностранных экспертов.

Кого бы Вы хотели видеть в роли преподавателей?

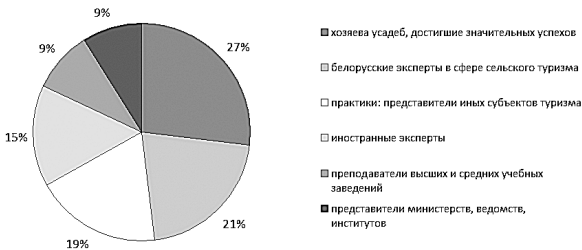


Рис. 4. Потенциальные преподаватели для субъектов агроэкотуризма

Отдельный блок вопросов касался заинтересованности хозяев усадеб в прохождении стажировок по сельскому туризму в Беларуси и других стра-

нах. Абсолютное большинство (98 %) респондентов хотели бы поучаствовать в стажировках по Беларуси. Из других стран хозяевам усадеб наиболее интересны страны-соседи — Польша и Литва.

Кроме того, в анкете содержался вопрос касательно прохождения стажировок на других белорусских усадьбах. 67 % респондентов хотели бы пройти стажировку в других усадьбах. Особенно активно заинтересованы в прохождении стажировки хозяева в первые годы работы (принцип «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»). Если рассмотреть результаты в разрезе гендерного признака, то практически все хозяйки сельских усадеб вне зависимости от стажа заинтересованы в изучении опыта работы других усадеб. Среди мужчин наиболее активно готовы к стажировкам те, кто только недавно начал работать (стаж от 1 года до 3 лет).

Также многие хозяева усадеб (58 %) заинтересованы в приеме студентов на практику у себя на усадьбе. При этом более опытные хозяева в два раза чаще хотят брать к себе студентов. Однако можно отметить, что начинающие хозяйки усадеб опасаются принимать у себя студентов, при том что мужчины — хозяева усадеб (с опытом работы от 1 года до 3 лет) относятся к этому довольно положительно.

Студенческие практики открывают новые возможности во взаимодействии БОО «Отдых в деревне», ВУЗов, СУЗов и хозяев усадеб. Для студентов это возможность понять лучше суть и потребности бизнеса, а для хозяев — возможность поделиться своим практическим опытом работы и узнать что-то новое от молодого поколения, получившего профессиональное образование.

Результаты исследования. Результаты проведенного исследования позволяют сделать ряд выводов и рекомендаций по дальнейшему развитию образования в области агроэкотуризма. При этом важно помнить, что в сфере агроэкотуризма можно выделить две целевые аудитории с точки зрения обучения. Прежде всего, это хозяева усадеб, которые уже работают, развивают свой бизнес в этой сфере, но не вполне заинтересованы в полноценном долгосрочном образовании. Это можно объяснить тем, что опыт и знания у них есть, а вот времени нет. Второй более перспективный сегмент — это дети хозяев усадеб, которые часто собираются продолжать семейный бизнес и, следовательно, нацелены на получение специализированного туристского образования, как высшего, так и среднего специального. При проведении исследования акцент делался на первую целевую группу, то есть непосредственно на хозяев усадеб.

Исследование позволило выявить наиболее актуальные темы в области агроэкотуризма, которые востребованы со стороны хозяев усадеб. Это такие темы, как:

- формирование облика белорусской сельской усадьбы (архитектура, дизайн, ландшафт);
- организация «Зеленых маршрутов» и создание экомузеев;
- продвижение усадьбы на белорусском и иностранном рынках;
- традиции белорусской кухни;
- формирование конкурентоспособного турпродукта в сельском туризме;
- организация фестивалей, ярмарок и других массовых мероприятий;
- использование природного наследия.

Данные темы позволяют определить перечень необходимых курсов при разработке программ обучения в области агроэкотуризма и, соответственно, сферы, требующие повышения компетентности преподавателей. Кроме того, некоторые различия в приоритетных темах у хозяев усадеб с различным стажем работы свидетельствуют о том, что есть необходимость разработки системы обучения разных уровней — для начинающих и более опытных хозяев усадеб. Этот принцип на данный момент успешно применяется БОО «Отдых в деревне» при организации обучающих семинаров для членов организации (разработаны две обучающие программы — для базового и «продвинутого» уровня).

Проведенное анкетирование показало, что в области агроэкотуризма наиболее востребованы краткосрочные формы обучения, такие, как тренинги и семинары, мастер-классы и стажировки. Это говорит о том, что современная сложившаяся система учебных заведений — высших и средних специальных — не отвечает реальному спросу на образовательные услуги в сфере агроэкотуризма. Для проведения обучающих мероприятий в востребованных форматах необходимы гибкий подход и быстрота реагирования. Таким условиям отвечают центры поддержки предпринимательства или бизнес-инкубаторы в сфере туризма, одним из которых является «Центр развития агроэкотуризма», созданный при БОО «Отдых в деревне». Подобные организации обладают необходимой гибкостью для адаптации обучающих программ к потребностям и запросам конкретной целевой аудитории, имеют необходимую базу данных экспертов и преподавателей в различных областях (в том числе из ВУЗов и СУЗов).

Еще один важный результат исследования состоит в выявлении предпочтений субъектов агроэкотуризма в том, кого бы они хотели видеть в качестве преподавателей. Это в первую очередь хозяева усадеб, достигшие значительных успехов, белорусские эксперты в сфере сельского туризма и практики — представители иных субъектов туризма. И только 9 % респондентов ответили, что хотели бы видеть в качестве преподавателей представителей высших и средних учебных заведений. Это говорит о двух моментах. Во-первых, этот факт подтверждает серьезное несоответствие между потребностями в обу-

чении со стороны субъектов агротуризма и образовательными программами, предлагаемыми учебными заведениями. А во-вторых, подчеркивает востребованность практико-ориентированного обучения, которое на данный момент в нашей стране системой образования практически не предлагается.

В качестве рекомендаций по результатам исследования можно указать следующее:

- необходимо повысить компетенции преподавателей, работающих в сфере агротуризма, по тем темам, которые являются наиболее востребованными со стороны целевой аудитории. Особенное внимание следует уделить практическим стажировкам для преподавателей ВУЗов и СУЗов в области агротуризма с целью дальнейшей адаптации их теоретических знаний и компетенций к практическому опыту, в котором нуждаются субъекты агротуризма. Повышение квалификации преподавателей может быть обеспечено «Центром развития агротуризма» при БОО «Отдых в деревне» в форме тренингов, семинаров и обучающих стажировок;

- целесообразно создать базу данных экспертов и преподавателей ВУЗов и СУЗов, которые обладают необходимыми компетенциями для обучения субъектов агротуризма с учетом наиболее необходимых им тем. Такая база данных может стать полезным инструментом для организации образовательных краткосрочных мероприятий в сфере сельского туризма (семинаров, тренингов, мастер-классов и т.д.);

- на базе бизнес-инкубатора БОО «Отдых в деревне» целесообразно разработать программы краткосрочного или дистанционного обучения для субъектов агротуризма в соответствии с наиболее востребованными темами, а также с учетом приоритетных для хозяев усадеб форм обучения (тренингов, семинаров, стажировок и мастер-классов), куда следует приглашать и преподавателей ВУЗов и СУЗов;

- на базе ВУЗов и СУЗов совместно с БОО «Отдых в деревне» разработать программы специализированного образования в области агротуризма с учетом приоритетных тем, выделенных хозяевами усадеб в рамках исследования, и с учетом дистанционных форм обучения. Так, на факультете международных отношений БГУ уже введена специализация по агротуризму. Находится на стадии рассмотрения и внедрения новая специализация по агротуризму в отдельных колледжах нашей страны (в рамках специальности «Туризм и гостеприимство») с присвоением квалификации специалиста «управляющий агротуристским объектом»;

- учитывая заинтересованность усадеб в приеме на учебную практику студентов, наладить контакты между ВУЗами, СУЗами, БОО «Отдых в деревне», готовящими специалистов в области туризма, и теми усадьбами, которые готовы обучать у себя студентов практическим навыкам работы в агротуризме.