

Заключение. Таким образом, патриотическое воспитание — это целенаправленный, нравственно обусловленный процесс подготовки подрастающего поколения к функционированию и взаимодействию в условиях современного общества, к инициативному труду, заботе об интересах страны, готовности ради Родины к самопожертвованию, участию в управлении социально ценными делами, к реализации прав и обязанностей, а также укрепления ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха.

Следует констатировать, что китайский патриотизм — это во многом уникальное явление. Он развивался на протяжении многих столетий, испытывал значительное влияние со стороны государства. На сегодняшний день феномен патриотизма является одним из сильнейших факторов развития китайского этноса.

Список цитируемых источников

1. Хань Гошунь. Руководитель исследования по идеологическому и политическому воспитанию студентов колледжей с социалистической системой основных ценностей: докторская диссертация в Цзилиньском университете / Хань Гошунь. — Цзилинь, 2017. — 128 с.
2. Вырщиков, А. Н. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе : монография / А. Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. — Волгоград : Авторское перо, 2006. — 272 с.
3. Буткевич, В. В. Патриотическое воспитание учащихся: история и современность : пособие для педагогов общеобразовательных учреждений, учреждений внешкольного воспитания и обучения / В. В. Буткевич. — Минск : Нац. ин-т образования, 2010. — 207 с.
4. Белоусов, Н. А. Патриотическое воспитание студентов как проблема педагогического образования / Н. А. Белоусов, Т. Н. Белоусова // Патриотическое воспитание: история и современность : сб. науч. ст. — Минск, 2004. — С. 38—41.
5. Гон, Фанбин. Китайский дух: призыв к великому омоложению китайской нации / Гон Фанбин // Партийное строительство. — 2012. — № 10. — С. 44—47.

УДК 316.472.45

В. А. Дробот, М. С. Маликова

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ УЧАЩИХСЯ 9-Х КЛАССОВ ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 19 Г. БАРАНОВИЧИ» БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Виртуальная коммуникация в условиях динамично развивающегося современного общества стала неотъемлемой частью жизни людей. По данным организаций We Are Social и Hootsuite и согласно отчету Digital 2022, Интернет как активно развивающееся средство массовой коммуникации использует 62,5 % мирового населения. Социальными сетями пользуются 4,62 млрд — это 58,4 % от населения планеты [1].

Согласно статистике, представленной Институтом социологии НАН Беларуси, 64,6 % жителей Беларуси пользуются социальными сетями. Из них более 44% выходят в сети ежедневно, примерно 14 % пользователей — один-два раза в неделю. 80,8 % молодежи в возрасте 16–29 лет являются ежедневными пользователями соцсетей [2]. В 2022 г. среди лидеров социальных сетей в Беларуси — Pinterest (25.55 %), VK (15.16 %), Instagram (13.23 %) [1].

В настоящее время сетевая коммуникация в подростковой среде рассматривается как неотъемлемая составляющая жизни. Общение в виртуальном пространстве меняет сознание человека, речь и способы взаимодействия с миром.

Основная часть. Целью исследования являлось определение особенностей виртуальной коммуникации в социальных сетях учащихся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи». Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи: выявить наиболее предпочитаемые старшеклассниками социальные сети; определить цели пребывания в социальных сетях у современных старшеклассников; выявить особенности коммуникации учащихся 9-х классов в наиболее популярных среди них социальных сетях.

Социальная сеть (соцсеть) — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми со схожими интересами или офлайн-связями, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы [3]. В настоящее время существует множество классификаций социальных сетей. Социальные сети функционируют, основываясь на *принципах свободной коммуникации и организации сети*. Характерными особенностями сетевой коммуникации являются *значительная визуализация текста, обмен ссылками*, неопределенная продолжительность хранения информации. Обмен информацией происходит практически моментально, но она попадает к получателю только тогда, когда будет прочитана. Страницка в социальной сети позволяет *любому пользователю вступить в коммуникацию с другими участниками*, объединяться в группы, создавать дополнительные страницы, даже не публикуя собственные сообщения. Сетевая коммуникация позволяет налаживать контакты *без учета определенных географических границ*. В виртуальном мире, по мнению исследователей, центр есть везде, а окраина вообще отсутствует. Как отмечает Н. Маклюэн: «С появлением спутника, планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры. На космическом корабле «Земля» нет пассажиров, здесь каждый является членом экипажа» [4]. В силу большого

количества контактов в соцсетях пользователи проводят в них много времени за чтением и комментированием чужих сообщений. По данным интернет-источников, в целом средний пользователь теперь проводит почти 7 часов в день в Интернете со всех устройств — больше 48 часов в неделю, 2 полных дня в неделю. Пользователь находится онлайн примерно столько же времени, сколько тратит на сон.

Для выявления особенностей сетевой коммуникации была составлена выборка исследования — учащиеся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» (54 человека), которые являются пользователями социальных сетей. В том числе, юношей — 26, девушек — 28.

В ходе проведения анкетирования и обработки данных были получены следующие результаты.

Респонденты зарегистрированы в следующих социальных сетях: «ВКонтакте» — 54 человека (100 %); «Instagram» — 28 человек (52 %); «Tik-Tok» — 22 человека (41 %). Анализируя полученные данные, было установлено, что 29 респондентов зарегистрированы в двух социальных сетях, 18 респондентов — в трех социальных сетях. Учащиеся отметили, что среди них сегодня более популярным становится Pinterest, «Instagram», «ВКонтакте». Социальная сеть «Tik-Tok» наиболее популярна среди девушек.

На вопрос «Как часто Вы посещаете социальные сети», 51 человек (95 %) ответили, что ежедневно, 3 человека (5 %) — несколько раз в неделю. Большинство респондентов проводят в сети от 3 до 7 часов в день.

Анализ ответов о целях посещения социальных сетей показал, что 95 % посещают соцсети ради «общения с друзьями»; 83 % — ради «развлечения, онлайн игры и приложений»; 43 % — ради «публикации информации»; 37 % — ради «выяснения отношений»; 25 % — ради «поиска новых друзей»; 20 % — ради «получения информации».

Результаты ответов учащихся на вопрос «Сколько у вас друзей в социальных сетях» следующие: 38 человек (70 %) — до 100; 16 человек (30 %) — до 300. На вопрос «Следите ли вы за грамматикой и пунктуацией ваших сообщений?» 52 % опрошенных ответили утвердительно, 48 % не обращают внимания на грамотность изложения. По результатам ответа на вопрос «Сколько дней Вы сможете обойтись без социальных сетей?» 50 респондентов (93 %) ответили, что не могли обойтись без соцсетей ни одного дня; 2 респондента (4 %) — может обойтись без сетей несколько дней; 1 респондент — неделю и более. Все учащиеся указали, что проводят в сети больше времени, чем планировали. Положительными аспектами социальных сетей респонденты считают возможность общения на расстоянии; быстрый поиск нужного человека или информации; доступность и простоту в использовании. Среди недостатков соцсетей учащиеся назвали виртуальную зависимость, спам, вред для здоровья, опасность вирусов, незащищенность информации.

Составной частью нашего исследования являлось изучение страничек учащихся школы в одной из наиболее популярных социальных сетей — «ВКонтакте». Это делалось с согласия каждого из пользователей. Всего мы проанализировали 29 страничек «ВКонтакте». В результате визуального изучения страничек социальных сетей нами были определены следующие особенности:

1. Почти все пользователи зарегистрированы под собственным именем с некоторыми уменьшительно-ласкательными вариантами имен (Настюша, Катрин, Егорка, Илья, Машуня, Шура и др.).

2. У большинства выпускников школы на аватарках собственные профили. У немногих — образцы личного творчества или увлечения: цветы из бисера, расписанные картинки по номерам, футбол и др.

3. У учащихся, испытывающих проблемы в реальном общении, на страничках содержится много привлекательной информации о самом пользователе.

4. Чаще всего в беседах обсуждаются школьная жизнь (отношения с учителями, где найти «ГДЗ» (готовые домашние задания), как исправить отметки, кто «филолит» на уроках); межличностные отношения (дружба, привлекательность, совместный отдых, прогулки и др.); гораздо реже обсуждаются отношения с родителями.

5. Среди девятиклассников популярны сокращения. Эта тенденция характерна для сетевой коммуникации в целом. Чаще всего пишут «СПС» — спасибо, «ГДЗ» — готовые домашние задания, «Ща» — сейчас и др. Также в переписке употребляются слова из молодежного сленга, например, войсить (записывать голосовые сообщения, изи (легко) и др.

6. Нами было установлено, что наиболее эмоциональные учащиеся в переписке регулярно используют «смайлики» и разнообразные стикеры, достаточно часто применяя их вместо слов.

7. Респонденты, которые принимали участие в нашем исследовании, в сетевой коммуникации используют голосовые сообщения (примерно 60 % сообщений — голосовые).

8. Для общения с учителями, классными руководителями девятиклассники используют чаще всего такой мессенджер, как Viber.

9. Настоящей ценностью старшеклассники считают личную переписку, поэтому «шифруются», не допуская туда взрослых.

10. Анализируя сетевую коммуникацию наших респондентов, мы выяснили, что многие девятиклассники увлечены сетевыми играми и теряют контроль времени нахождения в социальной сети. Особенно много времени (до 6—8 часов день) в онлайн играх они проводят в выходные дни.

Заключение. Социальные сети играют в современном обществе огромную роль. Широкие возможности проявления индивидуальности, свободное высказывание собственной позиции в социальных сетях позволяет старшеклассникам достичь определенного статуса среди сверстников, создавать новый образ и удовлетворить нереализованные в повседневной жизни потребности. Социальные сети, предоставляя человеку безграничные возможности, «затягивают» в виртуальный мир всё большее количество людей, особенно подростков и молодежь.

Анализ виртуальной коммуникации девятиклассников школы показал, что многие учащиеся увлечены сетевыми играми и, находясь в интернет-пространстве, теряют временной контроль пребывания в социальной сети.

Список цитируемых источников

1. Цифра дня: Сколько человек в мире пользуются интернетом? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ferra.ru/news/techlife/cifra-dnya-skolko-chelovek-v-mire-polzuuyutsya-internetom-29-01-2021.htm>. — Дата доступа: 26.09.2022.
2. Какие соцсети популярнее всего у белорусов? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/kakie-sotsseti-populyarnее-vsego-u-belorusov/>. — Дата доступа: 27.09.2022.
3. Социальная сеть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C. — Дата доступа: 27.09.2022.
4. Маклюэн, М. С появлением Спутника планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры / М. Маклюэн // Кентавр. — М., 1994. — № 1. — С. 20.

УДК 371

Е. А. Ефимчик

Государственное учреждение образования «Средняя школа №1 г. Барановичи им. С.И. Грицевца», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ГЕРОИЧЕСКОМУ ПРОШЛОМУ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ВСТРЕЧ С НОСИТЕЛЯМИ ЗНАНИЙ О ГЕРОИЧЕСКОМ ПРОШЛОМ БАРАНОВИЧСКОГО РЕГИОНА

Введение. Проблема формирования эмоционально-ценностного отношения к героическому прошлому белорусского народа у подрастающего поколения в настоящее время весьма актуальна. Это связано с тем, что в мировом сообществе имеются попытки переписать и изменить историю. В процессе воспитания личности и формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа неотъемлемым составляющим является общение. В наши дни, разрыв в понимании между поколениями увеличивается. С целью формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа, важно наладить постоянное общение молодежи со старшим поколением, с носителями знаний о героическом прошлом, на основе традиционных форм и неформальных методов работы. Реализация поставленной цели обусловлена тремя направлениями: образовательным, воспитательным и эстетическим.

Основная часть. Цель деятельности педагога по формированию эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа заключается в создании условий для диалога между учащимися учреждения образования и носителями знаний о героическом прошлом региона.

Общение предполагает работу с ветеранами Великой Отечественной войны, труда, музейными работниками, архивариусами, историками, политиками.

Организация «живого» общения, взаимодействия и обмена опытом носителей знаний о героическом прошлом белорусского народа с учащимися, способствует укреплению духовной связи между поколениями, формированию профессиональных ориентаций молодежи и старшего поколения, укреплению значимости и важности трудового опыта ветеранов в формировании профессионального самосознания учащихся и ценностных жизненных установок. Организация «живого» общения учащихся и носителей знаний о героическом прошлом Барановичского региона предполагает положительную динамику и результат для вышеперечисленных субъектов. Для учащихся — обмен, осведомленность о героическом прошлом белорусского народа и жизненном пути ветерана, формирование правильных жизненных установок, осознание своей роли как гражданина Республики Беларусь. Для носителей знаний о героическом прошлом белорусского народа — взаимодействие с молодым поколением, передача молодежи исторического опыта, осознание своей активной роли в формировании ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа. Для общества — установление отношения между поколениями, формирование толерантности, партнерских отношений для достижения взаимопонимания и согласия.

Заключение. Особая значимость деятельности по формированию эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа посредством организации встреч с носителями знаний о героическом прошлом Барановичского региона, заключается в том, что результат ее двухсторонний. С одной стороны, общение оказывает положительное воздействие на воспитание и становление патриота и гражданина Республики Беларусь. С другой, позволит носителям знаний почувствовать себя нужными и значимыми в становлении юных граждан страны.

Список цитируемых источников

1. Шик, К. И. Сущность патриотического воспитания учащейся молодежи и некоторые способы его реализации в Республике Беларусь / К. И. Шик. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). — Пермь : Меркурий, 2012. — С. 110—112.