

УДК 378.147.34

Л. Б. Слипченко

Учреждение образования «Кременчугский институт Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля», Кременчуг, Украина

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ

Предлагаются методологические подходы к обучению студентов неязыковых специальностей англоязычному деловому общению по телефону. Представлены учебные материалы, система упражнений для формирования профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции в говорении и аудировании, а также предложена модель организации учебного процесса с полной интеграцией в общеуниверситетский курс «Иностранный язык профессиональной направленности».

Введение. Выход украинских коммерческих компаний на международный рынок, а также возникновение и распространение новых современных средств устной коммуникации обуславливают социальный заказ общества на подготовку квалифицированных специалистов, которые бы владели навыками и умениями иноязычного профессионального общения посредством телефонной связи. Учитывая растущий социальный заказ на таких специалистов в условиях расширения международных экономических связей, а также на требования к будущему специалисту, изложенные в Программе английского языка для профессионального общения (2005) [1], необходимым и актуальным является совершенствование профессионально-ориентированной англоязычной подготовки выпускников экономических специальностей. Предлагаемые в данной статье методические подходы к обучению студентов неязыковых специальностей англоязычному деловому общению по телефону в значительной степени решают эту проблему в плане полной интеграции курса англоязычной деловой телефонии в общий университетский курс обучения иностранному языку профессиональной направленности в условиях кредитно-модульной системы.

Методология и методы исследования.

Основная цель исследования заключается в теоретическом обосновании, разработке и экспериментальной проверке методики обучения англоязычной деловой коммуникации по телефону (далее — АДКТ). Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие англоязычной коммуникации по телефону с учётом специфики прохождения коммуникативного акта между говорящим и слушающим абонентами;
- выявить психолингвистические, лингвистические, социолингвистические основы данной сферы коммуникации, а также методические особенности обучения этому виду делового общения в процессе подготовки украиноязычных студентов;
- на основании анализа научно-теоретической психологической, лингвистической и методической литературы определить цель и специфические принципы обучения АДКТ;
- определить содержание обучения деловой телефонии, осуществить отбор учебного материала для формирования у студентов профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции (далее — ПОКК) в говорении и аудировании средствами англоязычной деловой телефонии;