

КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И ЛИЧНОСТНОЕ КАЧЕСТВО ПЕДАГОГА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Введение. Культура речевого общения как образовательный результат и личностное качество предполагает систему обучения, в качестве внешней среды которого в системе обучения культуре речевого общения выступает образовательный процесс учреждения дошкольного образования.

Анализ публикаций и существующей практики обучения общению в прошлом и настоящем обращает внимание на несколько направлений, представленных в отечественных и зарубежных филологических, психологических, лингвистических, лингводидактических и педагогических исследованиях. Условно их можно обозначить так: 1) риторическое, выявленное в наследии античности (софисты, Аристотель, Платон, Сократ, Цицерон,), обобщённое в работах по ораторскому искусству (Г. З. Апресян, В. В. Одинцов, Ю. В. Рождественский) и развиваемое современной риторикой (А. А. Введенская, Е. Н. Зарецкая, А. К. Михальская, Л. Г. Павлова, И. А. Стернин, Т. П. Усольцева); 2) социально-психологическое, основанное на активных методах работы в группе (Е. Н. Емельянов, Г. А. Ковалёв, Л. А. Петровская, Е. В. Руденский, А. У. Хараш); 3) культурологическое, обращённое к различным аспектам совершенствования культуры речи (Э. Э. Антон, В. А. Артёмов, Б. Н. Головин, Л. К. Граудина, В. В. Колесов, Е. М. Лазуткина, М. П. Сенкевич, Л. И. Скворцов), речевой культуры педагога (В. С. Грехнев, В. А. Кан-Калик, А. А. Леонтьев), коммуникативной культуры (Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров, В. В. Сафонова, В. В. Соколова, С. Г. Тер-Минасова, М. О. Фаенова, К. Н. Хитрик); 4) коммуникативное, представленное стратегиями формирования коммуникативной компетенции (И. Л. Бим, Л. К. Гейхман, И. А. Зимняя, Р. П. Мильруд, Е. И. Пассов, И. Л. Плужник, Е. Н. Соловова, В. П. Фурманова, И. И. Халеева) [1].

Принимая во внимание и высоко оценивая разработанные подходы к обучению общению как междисциплинарной области знания, следует признать, что не все проблемы в обучении культуре речевого общения уже решены. Нередко подходы к обучению культуре общения носят предметно-направленный характер, ориентированы на продукт обучения, оставляя в стороне самого субъекта общения. Сегодня, когда совершенствование межличностных контактов становится не только частью нравственного воспитания, но и одним из результатов профессиональной подготовки, решение проблем обучения культуре речевого общения в условиях различных образовательных институтов требует разработки нового подхода и целостной системы обучения, которая обеспечит требуемый результат как для личности, так и для общества в целом.

Основная часть. В ходе исследования рассмотрен терминологический аппарат: культура речи, речевая культура, культура общения, коммуникативная культура, коммуникативная компетенция (компетентность). Культура речи как термин лингвистический связана, прежде всего, с нормативностью. Речевая культура как педагогический феномен обеспечивает решение конкретных задач речевого общения благодаря умению отбирать и правильно употреблять языковые средства. Термин «культура общения» синонимичен коммуникативной культуре, однако употребляется преимущественно в социально-психологических науках, где рассматривается как система социальных контактов между людьми, отвечающая потребностям интеллектуального, эмоционального развития личности (Г. М. Андреева, А. А. Брудный, Л. П. Буева, Я. Л. Коломинский, Л. А. Петровская). Термин «коммуникативная культура» введён в категориальное поле педагогики (В. В. Соколова) как обладающий объяснительной силой в области содержания образования и требований к уровню его освоения. Коммуникативная компетенция (компетентность), имеющая множество толкований, понимается нами, вслед за Л. К. Гейхман, как «система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия» [2, с. 91], интегральная характеристика человека как субъекта общения.

Системный анализ предшествующего опыта и интерпретации понятийно близких терминов позволяет увидеть в культуре речевого общения отражение традиций, норм, образцов и правил речевого поведения людей (социально-нормативный аспект); высокий уровень выполнения деятельности, позволяющий личности самоопределиваться и самореализоваться (индивидуально-смысловой аспект); личностное образование, характеризующее культуру деятельности по утверждению своих взглядов, своего значения во взаимодействии со средой, в принятии её ценностей (ценностно-деятельностный аспект).

«Двойственность», «двумерность», присущая любой культуре, проявляется и в культуре речевого общения, позволяя рассматривать её, с одной стороны, как «мир культурь» (мир социального опыта

человека, мир ценностей), с другой — как качественную характеристику речевого общения и уровня развития личности в целом. Деятельная сущность культуры речевого общения даёт возможность раскрыть её человекотворческую сущность и конкретизировать представление о человеке как субъекте культуры общения, ориентация на которого необходима в процессе обучения [3].

Анализ содержания культуры речевого общения позволил определить данный феномен как взаимосвязь процессов речевого восприятия, выражения и воздействия, а также выявить их роль в обучении культуре речевого общения. Находясь во взаимосвязи, взаимопроникновении с определённой иерархией по значимости и субординации, они определяют её сущность как устойчивое личностное качество.

Культура речевого восприятия определена нами как качество личности, в основе которого лежит адекватное понимание и осмысленная самооценка, дающие право на бережное отношение к достоинству своему и партнёров по общению, обязывающие воспринимать их позитивно в реальной ситуации общения. Культура речевого выражения — качество личности, проявляющееся в речевом высказывании, содержание которого, являясь показателем развития субъектов речевого общения, соотносится с выражением отношений, воздействием на сознание, с нормами поведения, способствуя становлению субъектной позиции личности. Культура речевого воздействия представляет такое качество субъекта речевого общения, в основе которого лежит культура речевого восприятия и выражения, определяющая продуктивность и воздейственность речи, которая сохраняет атмосферу общения и побуждает партнёров к взаимопониманию и взаимодействию.

Культура речевого восприятия, выражения и воздействия составляет содержание обучения культуре речевого общения, которое реализуется в ценностно-смысловом, когнитивном, коммуникативном, праксеологическом и рефлексивном компонентах обучения, выявленных на основе теоретических исследований и факторного анализа признаков сформированности культуры речевого общения.

Ценностно-смысловой компонент включает овладение системой ценностных ориентаций личности (в нравственной, политической, эстетической и других сферах), её идеалов, жизненных целей, убеждений и принципов. Он ориентирован на осознание ценности культуры речевого общения и мотивов её формирования, а также ценности субъектно-субъектных отношений в культуре речевого общения.

Когнитивный компонент предполагает наличие знаний о природном, социальном мире и самом себе, лингвистических знаний (знаний о языке, функционально-речевых разновидностях, закономерностях функционирования языковых единиц в речи), знаний о культуре речи и поведения, умений их использовать адекватно ситуации общения.

Коммуникативный компонент включает коммуникативные умения: слушать и слышать собеседника; вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, подкреплённую аргументами; регулировать отношения, препятствуя разрыву речевого общения в случае возникновения затруднений; находить способы речевого выражения, прогнозируя последствия того или иного высказывания в процессе общения.

Праксеологический компонент предполагает владение мыслительными операциями; умение планировать дискурс и управлять им; умение создать эмоциональный комфорт себе и собеседникам в новой нестандартной ситуации речевого общения.

Рефлексивный компонент включает способности личности к самоанализу и самооценке в процессе речевого общения. Осознание толерантности в культуре речевого общения с предпочтением позитивной оценки в адрес собеседника, эмоциональная оценка своего участия в речевом общении обеспечивают объективность рефлексии.

Заключение. Культура речевого общения — многоаспектное, полифункциональное, системно-интегративное, динамичное личностное качество, проявляющееся в способе осуществления речевого общения, основанном на системе ценностных ориентаций личности, знаниях норм культуры языка, речи и поведения, коммуникативных умениях, обеспечивающих в общении творческий характер процессов речевого восприятия, выражения, воздействия и глубокой личностной рефлексии. Культура речевого общения является неотъемлемой частью общей культуры личности, которая выступает инструментом генерации в человеке нового, творческого отношения к познанию и общению. Она обеспечивает человеку позитивную самопрезентацию, показателями которой выступают знания и коммуникативные умения, составляющие её основу.

Список цитируемых источников

1. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций : учеб. для высш. и сред. спец. учеб. заведений. СПб. : Союз, 2000. 355 с.
2. Там же.
3. Осиянова О. М. Научно-педагогические основы формирования культуры речевого общения студента. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2007. 273 с.