

И. Г. Кирей¹, А. И. Калько²

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹ivan_kirey_jawm@mail.ru, ²lexa170594@mail.ru*

СРАВНЕНИЕ КИТАЙСКОГО И БЕЛОРУССКОГО РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

В статье обсуждаются сходства и взаимодействия в мобильных приложениях на китайском и европейском рынках.

Ключевые слова: файрвол; мобильное приложение; бизнес-приложения; видеопортал.

I. G. Kirey¹, A. I. Kalko²

*Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,
¹ivan_kirey_jawm@mail.ru, ²lexa170594@mail.ru*

COMPARISON OF CHINESE AND BELARUSIAN MOBILE APPLICATIONS MARKET

This article discusses similarities and interactions in mobile applications in the Chinese and European markets.

Key words: firewall; mobile application; business applications; video portal.

Введение. Китай использует одну из самых передовых систем ограничения контента в Интернете — «Золотой щит», известный за рубежом как «Великий китайский файрвол». Система, которая была полностью введена в эксплуатацию в 2003 году, основана на графике, проходящем через три контрольно-пропускных пункта — Пекин, Шанхай и Гуанчжоу.

Система не разрешает доступ к черному списку сайтов, она блокирует их через IP-адреса или URL-адреса, а вместо этого фильтрует блоки данных пакетов на основе ключевых слов сайта. Система также блокирует приложения.

Поскольку популярные как на Западе, так и в СНГ приложения блокируются территорией КНР, желающим «посетить» Китай следует искать одобренные альтернативы. В этой статье рассматриваются популярные приложения взаимодействия с нами и их национальные китайские версии, которые позже превратились из копий своих американских аналогов в уникальные интернет-сайты.

Основная часть. Одна из самых популярных категорий — социальные приложения, т. е. приложения для общения. Самые популярные социальные приложения: ВКонтакте, Facebook и Twitter. И ВК, и Facebook имеют следующие функции: ведение списка друзей; возможность загружать фотографии, создавать фотоальбомы, а также делиться фотографиями с друзьями; поддержка в интерактивном чате онлайн; создавать «сообщества» и многое другое.

RenrenHD — мобильное приложение для одноименной китайской социальной сети. RenrenHD Android объединяет множество ключевых функций, таких как лента новостей, статус, альбом, блог и веб-сайт, позволяет пользователям связываться со своими друзьями с помощью нового пользовательского интерфейса и удобного взаимодействия в любое время и в любом месте. Браузерная версия Renren имеет аналогичный пользовательский интерфейс с Facebook, популярный среди китайских студентов. Вместо этого в Twitter китайцы использовали Sina Weibo, крупнейший сервис микроблогов с 503 миллионами пользователей. Sina Weibo упрощает обмен фотографиями, информацией и т. д. Существуют мобильные и настольные версии этих приложений [1].

Еще одним популярным приложением является мессенджер QQ от Tencent. Программа также имеет множество полезных функций: групповые чаты, файлообменник, сервис хранения данных, сервис знакомств.

В социальных приложениях также есть WhatsApp и Viber. Это системы мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и других платформ с поддержкой голоса и видео. Они позволяют отправлять текстовые сообщения, изображения, видео, аудио и электронные документы. Самый популярный аналог в Китае — WeChat. WeChat позволяет отправлять голоса и текстовые сообщения, фотографии, видео и документы. Возможности

WeChat включают возможность подключения надстроек (мини-приложений), различные возможности для поиска новых контактов, а также «моменты», тип источника новостей, где пользователи могут делиться фотографиями, видео с друзьями. В этом приложении также есть финансовые услуги, которые позволяют оплачивать покупки, услуги, осуществлять переводы и многое другое. WeChat доступен как на мобильных устройствах, так и на персональных компьютерах.

Бизнес-приложения — это особая категория социальных приложений. Эти приложения предназначены в первую очередь для корпоративного общения и совместной работы; включают Skype для бизнеса, MS Teams, Zoom; позволяют проводить видеоконференции, онлайн-знакомства, вебинары и личные беседы. Самым популярным китайским приложением для корпоративной совместной работы является Dingtalk, позволяющий создавать частные и групповые беседы, обмениваться заметками и файлами, создавать оповещения, которые будут видны всем, заметки календаря, а также организовывать видеозвонки, видеоконференции и прямые трансляции. Есть нормальная облегченная версия.

Отдельная категория приложений — развлекательные. Эти приложения включают видеохостинг (Youtube), приложения для обмена фотографиями (Instagram), приложения для поиска и прослушивания музыки (Yandex Music) и многое др. Такие приложения, как iQIYI, QQ Live, Youku и Kugou, очень популярны в Китае.

iQIYI — это проприетарное приложение Baidu для поиска и просмотра видеоконтента с упором на лицензионное HD-видео. Вы можете искать и смотреть видео бесплатно. Платная подписка позволяет смотреть видео без рекламы (рисунок 1).

QQ Live: сервис просмотра видео. Пользователи могут оставлять комментарии, оценивать фильмы и делиться своими любимыми фильмами с друзьями.

Youku — крупнейший видеопортал в Китае по количеству просмотров (рисунок 2). Его отличительной особенностью является то, что на сервисе представлено более 20 000 видеороликов в формате VR (360 градусов).



Рисунок 1 — Скриншот приложения QIYI



Рисунок 2 — Скриншот приложения Youku

Kugou — самое популярное музыкальное приложение. Приложение Kugou Music можно установить на компьютер или мобильное устройство (есть версии для iOS и Android) [2].

Заключение. На китайской стороне присутствует много различных аналогов мобильных приложений, как и в европейской части континента, в частности, и в Республике Беларусь. Поэтому необходимость вектора развития в мобильных приложениях между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой присутствует.

Список цитируемых источников

1. TAdviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/TUYAu> . — Дата доступа: 11.03.2021.

2. South China Servise Group [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scsg.ru/ru/blog/top-50-samykh-populyarnykh-kitayskikh-mobilnykh-prilozheniy/> . — Дата доступа: 11.03.2021.

УДК 339.9

В. В. Климук

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Проведен анализ основных направлений научной, инновационной деятельности в Беларуси и Китае в разрезе субъектов инновационной инфраструктуры. Определены основные проблемные вопросы в области научно-исследовательской деятельности, развития инструментов финансирования инновационных разработок, в первую очередь молодежных инициатив.

Ключевые слова: научно-инновационная инфраструктура; технопарк; центр трансфера технологий; бизнес-инкубатор; инновационное развитие.