

Спіс цытуемых крыніц

1. *Лысенка, А.* Лінія гарызонта : Нарыс творчасці Янкі Сіпакова / А. Лысенка. — Мінск : Навука і тэхніка, 1986. — 119 с.
2. *Горловский, А.* Проза-1982 : По страницам литературно-художественных журналов / А. Горловский. — М. : Знание, 1983. — 64 с.
3. *Османис, Я.* Аистенок : поэма о детстве / Я. Османис. — М. : Знание, 1982. — 102 с.
4. *Сіпакоў, Я.* Крыло цішыні : кніга вёскі / Я. Сіпакоў. — Мінск : Маст. літ., 1976. — 471 с.
5. *Санюк, Д.* Янка Сіпакоў / Д. Санюк // Гісторыя беларускай літаратуры XX стагоддзя : у 4 т. / НАН Беларусі, аддз-не гуманітар. навук і мастацтваў, Ін-т літ. імя Я. Купалы ; пад навук. рэд. У. Гніламёдава, С. Лаўшук. — Мінск : Бел. навука, 2002. — Т. 4, кн. 1 : 1966—1985. — 928 с.

УДК 808.5

С. В. Гуськова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», Тамбов, Российская Федерация

КОНВЕРГЕНЦИЯ В МАСС-МЕДИА: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ РАДИО «МАЯК»)

Введение. В современном мире сфера масс-медиа претерпевает существенные изменения, в частности, изменились способы презентации контента средств массовой информации (далее — СМИ) аудитории. «Преобразование традиционных СМИ в мультимедийные СМИ на базе Интернета существенно изменило традиционные редакционные процессы. Если до этого интернет-редакция представляла собой обособленный внутри СМИ отдел, который занимался «переупаковкой» (точнее, простым размещением) традиционного контента в онлайн-контент, то с мультимедиазацией содержания потребовалось глубокое проникновение принципов создания мультимедиа в сам редакционный процесс. Стало недостаточным просто сделать на радио репортаж, а затем отдать его в интернет-отдел для размещения. Потребовалось понять, что помимо этого репортажа его автор считает важным разместить в Интернете с учетом специфики интернет-аудитории и подготовить такие материалы. А это в свою очередь потребовало от журналистов новых обязанностей и новых компетенций.

Так постепенно появляются мультимедийные, или, как их называют, конвергентные редакции — редакции, в которых содержание по видам СМИ распределяется централизованно, в которых отдельные редакции конкретных видов СМИ не столь автономны, как в обычных холдинговых структурах» [1, с. 13—29]. Очевидно, что и в России, вслед за зарубежными странами, наметилась устойчивая тенденция конвергенции масс-медиа, которая имеет всепроникающий характер. В Интернете представлен контент печатных и электронных СМИ, аудитория становится его сотворцом, получая возможность обстоятельного комментирования сообщений журналистов, добавлять свои аудио- и видеозаписи в дополнение к информации, созданной журналистами. Изменения претерпевают не только формы создания медиаконтента, но и его содержание, язык и стиль подачи информации. В статье анализируются основные тенденции, характерные для конвергентных масс-медиа на примере радиоканала «Маяк».

Основная часть. Средства массовой информации все чаще представлены в Интернете либо имеют сетевой аналог печатных изданий; в Интернете транслируются теле- и радиопрограммы; часто сетевая версия печатного издания дополняется теле-/радиоконтентом. В этой связи уместно сказать о *мультимедийном* характере современных масс-медиа. Так, положительным примером может служить уже многолетний опыт газеты «Комсомольская правда», выходящей в печатном варианте и онлайн-версии, транслирующей в сети радио- и телепрограммы. Читатель, слушатель и зритель все активнее вовлекаются в процесс создания медиаконтента. Они имеют возможность сиюминутно комментировать сообщения журналиста, тем самым внося свою (подчас весомую) лепту в раскрытие темы. Кроме того, представители аудитории выкладывают в сеть в дополнение к журналистскому материалу фоторепортажи, видеоролики.

Поскольку контент создается и транслируется иными способами, чем в предшествующие периоды, актуально говорить о существенных изменениях его составляющих, в частности, лингвистической. Можно констатировать, что такие возможности, которые появились у аудитории СМИ, не всегда благоприятно сказываются на лингвистической составляющей медиасообщений. Медиа все больше характеризуются раскрепощенностью в языке и стиле, что наличествует не только в высказываниях журналистов, но и в высказываниях так называемых сотворцов журналистских сообщений — аудитории, которая активно включена в медийный процесс.

Материалом данного исследования является контент радио «Маяк» [5]. Представляется очевидным, что данное СМИ конвергентное по своим характеристикам. Рассмотрим контент масс-медиа более подробно.

На официальном сайте радио «Маяк» есть вкладки, сродни разделам в печатном издании, работающие как гиперссылки: «Домашнее задание», «Шоу», «Видео», «Подкасты», «Гости», «Архив / Программа передач», «Новости», «О нас». На главную страницу выносятся тема, которая обсуждается в эфире. Есть две «кнопки» — «Слушать» (означает переключение на прямой эфир и возможность прослушать радиоконтент онлайн) и «Обсудить» (гиперссылка «Обсудить» отсылает на группу радио «Маяк» в социальной сети «ВКонтакте» [6]).

Так, 28 февраля 2017 года с 21:00 до 22:00 часов на главную страницу была вынесена новость дня. Выделена рубрика «Мастера спорта», тема материала Виктории Колосовой обозначена как «Вспоминаем Владимира Петрова». Кстати, указание автора материала также работает как гиперссылка (кликнув на авторе, переходим на страницу, где представлено его фото и в интересной форме сообщаются краткие вехи биографии). Кликнув на «Мастера спорта», переходим к новости [2]: «Сегодня не стало одного из самых великих отечественных хоккеистов. На 70 году жизни умер Владимир Петров. Мы вспоминаем легендарного хоккеиста и замечательного человека. Каждый хоккейный болельщик знал его по выступлениям в московском ЦСКА и сборной СССР в составе легендарной тройки с Борисом Михайловым и Валерием Харламовым. Наши ведущие интересуются, в чем был феномен этой великой тройки и почему сейчас у нас нет такого боевого звена?» Данная тема обсуждалась в прямом эфире.

Вкладка «Домашнее задание» является продолжением субботнего эфира радио «Маяк», когда в эфире решают интересные олимпиадные задачи. «На дом» слушателям задают «домашнее задание» — очередную олимпиадную задачу.

Вкладка «Шоу» переадресует на страницу с гиперссылками на конкретные рубрики — программы. К примеру, переход к рубрике «Кафедра» [3] отсылает к программе Игоря Ружейникова. Можно обнаружить архив программы и анонс предполагаемых к выходу. Кроме того, за каждой программой закреплено видео из студии, где она велась. Программы из архива можно прослушать онлайн, скачать, посмотреть видеозапись программы, перейти к текстовому анонсу программы. Вкладка «Видео» переносит аудиторию к архиву видеозаписей радиоканала.

Вкладка «Подкасты» позволяет обратиться к конкретной программе, посвященной определенной теме. Стоит пояснить, что «понятие “подкастинг” появилось благодаря широкому распространению портативных медиаплееров iPod компании Apple. Само слово (подкастинг) (англ. podcasting) появилось путем объединения двух слов — “iPod” и “broadcasting” (англ. радиовещание), представляет собой особый формат аудио- и видеопередач, публикуемых в Интернете. Подкастом называется отдельный аудио- или видеофайл либо серия таких файлов, публикуемых по одному адресу в Интернете и имеющих определенную периодичность издания, которая зависит от создателя конкретного подкаста» [4]. Таким образом, *подкасты* представляют собой оригинальные аудио- или видеозаписи, созданные специально для вещания в Интернете. Так, подкаст «The детки» на радио «Маяк» направляют к программе, в которой детские психологи, педагоги, врачи-педиатры помогают родителям ответить на важные вопросы в воспитании детей и расставить приоритеты.

Вкладка «Гости» направляет к странице ресурса, где представлены фото и краткая информация о гостях радио «Маяк». Кликнув на имени того или иного гостя, можно перейти к архиву всех программ с его участием. Вкладка «Архив/Программа передач» направляет к архиву программ или анонсу предполагаемых согласно календарной сетке. Вкладка «Новости» позволяет познакомиться с новостными краткими блоками, для которых указано время публикации. Вкладка «О нас» переносит на страницу, где опубликована краткая история радио «Маяк», представлено руководство, указаны города вещания, вакансии и контакты. Эта вкладка — своего рода визитная карточка масс-медиа.

Заключение. Радио «Маяк» является положительным примером современного конвергентного масс-медиа, сочетающим в себе традиционные формы подачи информации и новейшие. Соответственно, очевидными становятся изменения в организации работы журналиста, занятого в конвергентном медиа.

На сайте СМИ представлена как информация, подаваемая в эфире сиюминутно (прямой эфир), так и архивная (вышедшая ранее). Традиционное вещание, не использующее возможности конвергентной журналистики, не способно предоставить аудитории такие возможности.

Контент радио «Маяк» создается не только для традиционного радиозфира (прямого или в записи), но и сугубо для вещания в сети Интернет (подкасты). Такая тенденция прослеживается и на других радиоканалах. На сайте радио «Маяк» представлена не только аудио-, но и видеoinформация (записи из студии), что не является характерным для традиционного радио.

Аудитория имеет возможность комментирования информации, подаваемой в эфире и на сайте радио «Маяк», в социальных сетях. Большое число рубрик, в которых выходят радиоматериалы, позволяет радио «Маяк» оставаться конкурентоспособным радиоресурсом; его представленность в сети Интернет привлекает более широкую аудиторию.

Очевидно, что контент конвергентных масс-медиа позволяет привлечь большую аудиторию, заинтересовать ее не только тематикой и проблематикой, но и благодаря возможности установить обратную связь, стать сотворцом медиаконтента, создаваемого журналистами. Вероятно, обладая большим потенциалом, чем традиционные медиа, конвергентные СМИ более жизнеспособны и перспективны.

Список цитируемых источников

1. Кирия, И. Что такое мультимедиа? // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. — М., 2010. — С. 23—24, 13—29.
2. Мастера спорта [Электронный ресурс] // Радио «Маяк». 28.02.2017. — Режим доступа: <http://radiomayak.ru/shows/show/id/58224/>. — Дата доступа: 02.03.2017.
3. Кафедра // Радио «Маяк». — Режим доступа: <http://radiomayak.ru/shows/show/id/60198>. — Дата доступа: 02.03.2017.
4. Что такое подкастинг [Электронный ресурс] // icanto: Обзоры цифровой техники. — Режим доступа: <http://www.icanto.ru/chto-takoe-podcasting>. — Дата доступа: 02.03.2017.
5. Радио «Маяк» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://radiomayak.ru/shows/show/id/58224/>. — Дата доступа: 16.03.2017.
6. Радио «Маяк» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vk.com/feed>. — Дата доступа: 16.03.2017.