

– *кафкать* также активно используется в речи жителей Сосновского района в значении «кашлять»: «*По ночам уснуть не могу, все [кафкѣју]*»;

– *кыхать* распространен в значении «убивать, резать ножом» на территории Моршанского и Сосновского районов: «*Да, в то время много кого [кЫхнул'и] ни за что*»;

– *колготиться* широко распространен на всей территории Тамбовской области в значении «суетиться, беспокоиться, много эмоционально говорить»: «*Вчера весь день ходил [калгѣт'Илс'а] и [калгѣт'Илс'а]. К вечеру только успокоился*» и др.

Заключение. Тамбовская область, будучи регионом позднего заселения, дает богатый материал для лингвистических исследований, анализ которого помогает ответить на целый ряд вопросов, связанных с изменением значений слов, их стилистического статуса в словарных дефинициях, а также выявить уникальную лексику.

Список цитируемых источников

1. Лингвокраеведение : учеб. пособие для 8—9 кл. общеобразоват. учреждений / С. В. Пискунова (отв. ред.), И. В. Поповичева [и др.]. — Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2005. — 187 с.
2. Моисеева, Л. С. Словарь диалектных глаголов Тамбовской области : монография / Л. С. Моисеева. — Тамбов : Изд-во ТГУ, 1998. — 59 с.
3. Словарь современного русского народного говора (д. Деулино Рязанского района Рязанской области) / под ред. И. А. Оссовецкого. — М. : Наука, 1969. — 612 с.
4. Словарь современного русского литературного языка Академии наук СССР : в 17 т. / под ред. В. И. Чернышева. — М. : Изд-во АН СССР, 1950—1965. — Т. 1. — 767 с.

УДК 81

Т. М. Беленец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТА «КРАСОТА» В РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ

Введение. В лингвистике и лингвокультуре на современном этапе актуально исследование такого понятия, как концепт. «Красота спасет мир», — сказал Ф. М. Достоевский. И хотя эта фраза интерпретируется совершенно по-разному, концепт «красота» является важной ценностью человечества. Многие поэты, философы в своих трудах воспевали красоту. Красота влияет на человеческую деятельность, определяет отношение человека к окружающему миру; только то, что красиво, имеет свое продолжение, имеет будущее.

Основная часть. Исследованию концептов в современной лингвистике уделяется большое значение. При изучении природы концепта выявляется большое количество разнообразных точек зрения на неё. На наш взгляд, чрезвычайно разнородной в подходе к анализу содержательного плана языка обусловлен, в первую очередь, нерешённостью вопроса о разграничении схожих явлений и возникающей вследствие этого терминологической путаницей. Часто приходится сталкиваться с отсутствием дифференциации между значением, концептом и понятием. Такое положение дел объясняется и тем, что предмет исследования — языковой аспект мыслительной деятельности — является объектом многих наук, включая медицину, логику, семиотику, психологию и лингвистику. Таким образом, приходится признать, что решающая роль в успехе описания природы концепта принадлежит отграничению его от смежных однонаправленных явлений, в первую очередь, значения и понятия.

Что касается термина «концепт» в лингвокультурологии, можно сказать, что «концепт — это как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт — это то, посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [6, с. 40].

Специфика концепта в лингвокультурологии:

1) лингвокультурный концепт — условная ментальная единица, направленная на комплексное изучение языка, сознания и культуры, поскольку сознание — это область пребывания концепта, культура — ментальная проекция элементов культуры, язык/речь — сфера, в которой опредмечивается концепт;

2) лингвокультурный концепт акцентирует ценностный компонент, этим он отличается от других ментальных единиц, которые используются в различных областях науки (когнитивный концепт, сценарий, фрейм). Лингвокультурный концепт служит исследованию культуры, а в основе культуры лежит именно ценностный принцип [1, с. 29];

3) лингвокультурный концепт существует в индивидуальном или коллективном сознании. Отсюда можно говорить о существовании различных типов концептов, которые Ю. С. Степанов назвал «слоями концепта» [7, с. 41], обладающих различным объемом: общенациональный концепт («активный слой» по Ю. С. Степанову).

Концепты, детерминирующие отдельные элементы культуры, известные лишь специалистам и определяющие внешнею, знаковую форму выражения концепта, Ю. С. Степанов назвал слоем «внутренней формы» [8, с. 213];

4) помимо уже названного «ценностного» компонента, В. И. Карасик включает в структуру лингвокультурного концепта также фактуальный и образный элементы [5, с. 44]. Фактуальный элемент хранится в сознании в вербальной форме и может воспроизводиться в речи непосредственно, а образный элемент невербален и поддается лишь описанию.

Материалом для исследования концепта «красота» послужили пословицы русского языка, отражающие данный концепт эксплицитно и имплицитно. В исследовании использовались методы семантического и контекстуального анализа.

Рассмотрев синонимы к лексеме «красота», можно сказать, что, благодаря наличию множества синонимов, данный концепт может употребляться в различных значениях. В устном народном творчестве существует много пословиц и поговорок, включающих слова «красавица», «красава» и другие, но они имеют разные экспрессивные оттенки и смысловые значения. Если первое слово имеет, как правило, положительную коннотацию, во втором встречаются элементы иронии и сарказма. Рассмотрев пословицы с данными словами, мы разделили их на группы: внешняя красота, внутренняя красота, красота вещей.

Группа «внешняя красота» по-своему составу весьма разнообразна. Пословицы, отражающие внешнюю красоту, составили 75% от общей выборки. Слова «красава» или «красавица» выступают в значении «молодица»: «Не тужи, красава, что за нас попала: за нами живучи — не улыбнешься!» [3, с. 342]; «Коли спишь, красавица, почивай, а не спишь, на спрос отвечай!» [4, с. 179].

Также слово «красота» часто употребляется для выражения иронии. У таких поговорок появляется иронично-оценочная окраска. Некоторые пословицы настолько прямолинейны, что могут показаться обидными: «В нем ни кожи, ни рожи, ни видения!» [9, с. 77]; «Черт во что ни нарядится, все чертом останется!» [2, с. 429].

В русском языке часто встречаются пословицы и поговорки, в которых описана красота мужчины как внешние качества человека с положительной оценкой; человек, имеющий привлекательные черты лица, производящий впечатление своим видом, нарядный, доставляющий наслаждение взору. В некоторых пословицах для описания красивой девушки используют следующие словосочетания: румяные щеки, белое лицо. Для описания парня характерны выражения «широкоплечие», «жилистые», «мускулистые»: «Будто кровь с молоком» [9, с. 55]; «Молодец — хоть во дворец!» [4, с. 190].

Часто встречаются такие пословицы, в которых внешность людей не является главным качеством, важно, чтобы в человеке присутствовали такие качества, как доброта, ум, щедрость, милосердие, любовь к людям, к труду, уважение к родителям: «Красота без разума пуста» [2, с. 230]; «Личико беленько, да разуму маленько» [9, с. 319].

Несмотря на внешнюю красоту, в народе не ценят лентяев, неумех. Следующие пословицы на это четко указывают: «Не хитер парень, да удачлив; неказист, да талантен» [9, с. 348]; «Не тот хорош, кто лицом пригож, тот хорош, кто для дела гож» [2, с. 337].

То, что внешняя красота не так уж и важна, показано в следующих пословицах и поговорках: «Не родись красивой, а родись счастливой» [3, с. 326]; «Не родись ни умён, ни красив, а родись счастлив» [3, с. 326]. То есть человек и без выдающейся внешности может добиться многого.

При характеристике группы «внутренняя красота», доля которой составила 21% от выборки, мы выделили пословицы, в которых красота сравнивается с умом, душой, интеллектуальными и творческими способностями человека: «На красивого глядеть хорошо, с умным жить легко» [9, с. 327]; «При красоте тела невольно веришь в красоту души; при красоте души не замечаешь физического несовершенства» [10, с. 102].

Встречаются пословицы и поговорки, в которых отрицательные внутренние качества противопоставлены миловидной внешности. Смотришь на человека — всем он тебе нравится: и обаятелен, и привлекателен, и красив, но по глазам можно понять, что в душе у этого человека что-то «не чисто». Даже можно прочесть его плохие намерения: «Видом сокол, а голосом ворона» [2, с. 79]; «Глаза — бирюза, а душа — сажа» [2, с. 96].

Концепт «красота» в русской лингвокультуре разнообразен.

Третью группу, самую немногочисленную (7%), составляют пословицы и поговорки, в которых лексемы «красит», «красна», «красен», «красы» употребляются в значении «украшает», «красиво», «красив», «красива», «красота» как какой-то объект, доставляющий наслаждение, а также в значении «хороша»: «Красна сказка складом, а песня — ладом» [2, с. 223]; «Где сосна выросла, там она и красна» [2, с. 90].

В некоторых пословицах показано, что невзрачную вещь можно украсить, если вокруг неё навести порядок, создать идеальные, благоприятные условия: «В уборе и пень хорош!» [9, с. 77]; «Убери пень в вешний день — и тот красив будет!» [2, с. 398].

Заключение. Семантический анализ концепта «красота» на материале русских пословиц позволил выделить три основные группы: 1) внешняя красота; 2) внутренняя красота; 3) красота вещей. Концепт «красота» в данных поговорках — свойство отвлеченное; понятие красивого не всегда является внешним фактором, а также может описывать душу, ум, творческие и интеллектуальные способности. В результате исследования выяснилось, что больше ценится не внешняя красота, а красота душевная, трудолюбие.

Проанализировав русские пословицы и поговорки с точки зрения ценностного смыслового значения и экспрессивной оценки, мы можем заключить, что красота рассматривается в своем прямом значении почти с такой же частотностью, как и в иронично-оценочном.

Список цитируемых источников

1. Волков, А. А. Основы риторики : учеб. пособие для вузов / А. А. Волков. — М. : Академ. Проект, 2003. — 303 с.
2. Даль, В. И. Пословицы русского народа / В. И. Даль. — М., 1989. — Т. 1. — 443 с.
3. Даль, В. И. Пословицы русского народа / В. И. Даль. — М. : Сборник, 1957. — 987 с.
4. Жадин, А. А. Жемчужины мысли / А. А. Жадин. — М. : Беларусь, 1991. — 477 с.
5. Кубрякова, Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова. — М. : Филол. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. — 245 с.
6. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика : учеб. пособие / В. А. Маслова. — 2-е изд. — Минск : ТетраСистемс, 2005. — 255 с.
7. Перцов, Н. В. Инварианты в русском словоизменении / Н. В. Перцов. — М. : Яз. славян. культуры, 2001. — 280 с.
8. Степанов, Ю. С. Методы и принципы современной лингвистики / Ю. С. Степанов. — 5-е изд., стер. — М. : Едиториал УРСС, 2005. — 312 с.
9. Черных, П. Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка : в 2 т. / П. Я. Черных. — 3-е изд. — М. : Рус. яз., 1999. — 506 с.
10. Шевелев, И. Н. Афоризмы, мысли, эмоции. Книга жизни / И. Н. Шевелев. — М. : ВЛАДОС, 1997. — 384 с.

УДК 81

У. С. Бернат, М. В. Журба

Государственное учреждение образования «Лицей № 1 г. Барановичи», Барановичи

МНЕМОНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ

Введение. В процессе своей жизни каждому человеку приходится что-то запоминать, особенно школьникам и студентам в течение своих учебных лет. Для облегчения запоминания мы используем конспекты, клочки бумаги, записные книжки, сотовые телефоны, компьютеры и т. д. Но чаще мы опираемся только на свою память. Многие считают, что грамотным сегодня быть не обязательно. Ведь мы живём в XXI веке, где есть компьютеры, которые помогут нам исправить ту или иную ошибку, в телефонах есть функция T9, которую ученики приспособились использовать для проверки правильного написания слов. Мы согласимся: все эти технологии созданы на благо. Спешим спросить «умников», пользующихся техническими средствами проверки правописания: «А кто диктант за вас напишет? А тест кто сдаст? Компьютер?»

В жизни есть такие моменты, где нужно полагаться только на себя и на свои знания. Нужно быть грамотным. Под этим понимается не только правильное написание слов, но и их произношение. Согласитесь, ведь всегда приятно разговаривать с человеком, который произносит все слова правильно.

В русском языке есть огромное количество правил и исключений, которые нужно запомнить. Поэтому школьники часто теряют интерес к языку, считают его сложнейшей наукой, так как не могут выучить эти многочисленные правила и столь же многочисленные исключения из них, не могут запомнить написание словарных слов. Действительно, правил и слов много, но все можно выучить! Дорогу осилит идущий. Поэтому мы постараемся опереться на свою память, а также на нашу фантазию. В данной работе основные правила представлены по-иному, без обилия скучных научных терминов. Особое внимание уделено не классической формулировке правил, а примерам, иллюстрирующим их. Иногда при изучении орфографии в первую очередь надо учить слова, а не правила, поэтому в работе много примеров, собранных во фразы, тексты для запоминания, предлагаются наглядные схемы и таблицы для освоения правил русского языка, эффективные ассоциации. Для запоминания слов рекомендуется использовать мнемонические приемы и способы.

Основная часть. Но что же такое мнемоника? Откуда этот термин возник? Мнемоника — это совокупность приёмов и способов, облегчающих запоминание и увеличивающих объём памяти путём образования искусственных ассоциаций. Еще в Древней Греции появилось слово «мнемоника», что в переводе означает «искусство запоминания». Именно там была богиня памяти Мнемозина. В ее честь многие из понятий, имеющие отношение к аспектам запоминания, называются мнемоническими (mnemonicas). Во время молитв Мнемозине, по словам древнегреческого писателя Павсания, люди просили улучшить их способность запоминать услышанное и увиденное.

Смысл мнемоники — в связывании слов, написание которых трудно запомнить (или надо быстро запомнить), со словами, хорошо известными. Наша задача такова: трудное слово (словарное) превратить в легкое и навсегда запомнить с помощью придуманных ассоциаций.

Таким образом, объектом нашего исследования является лексика русского языка, предметом — правила написания слов или формулировки правил для запоминания. Можно выдвинуть гипотезу о том, что существуют методы лёгкого запоминания правил русского языка при подготовке к централизованному тестированию.

Методы мнемотехники помогут лучше запоминать текстовую информацию небольшого объема (в пределах параграфа учебника). В процессе обучения сформируются навыки запоминания, без которых мнемонические методы работают крайне медленно, а чаще вообще не работают. Например, техника запоминания