

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Сегодня внешнеэкономическая деятельность становится одним из факторов, определяющих состояние экономического развития России и ее отдельных регионов. Развитие внешнеэкономической деятельности в субъектах Российской Федерации становится основополагающим фактором повышения социально-экономического развития региона, улучшает параметры инвестиционного климата, увеличивает бюджетные поступления, обеспечивает занятость населения [1]. Сегодня важную роль во внешнеэкономической деятельности региона наряду с международной торговлей играет межрегиональное сотрудничество. Оценивая уровень внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации как основного показателя экономической активности региона, необходимо учитывать показатели внешней торговли как с зарубежными странами, так и с регионами Российской Федерации.

Основная часть. В современных реалиях внешнеэкономическая деятельность регионов становится приоритетным направлением развития, Тамбовская область не является исключением в этом вопросе. По данным Тамбовстата, в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, внешнеторговый оборот Тамбовской области (включая импорт и экспорт) со странами СНГ вырос на 84,1%, со странами дальнего зарубежья — на 58,4%. Тамбовская область осуществляет внешнеторговые связи с 59 странами мира, среди которых наиболее высокий объем внешнеторгового оборота составили: Бразилия (19,4%), Швеция (10,4), Венгрия (8,96), Латвия (6,13), Бельгия (5,6), Куба (5,24), Германия (4,85), Дания (4,69), Китай (4,14), Испания (3,77), Польша (3,03), а также страны ближнего зарубежья. Кроме того, активная торговля осуществляется с Евразийским экономическим союзом [2]. Развитие экспортного потенциала Тамбовской области является основой внешнеэкономической деятельности региона.

Не менее важным аспектом внешнеэкономической деятельности Тамбовской области являются межрегиональные вопросы сотрудничества. В 2017 году новые договоры сотрудничества планируется заключить с Республикой Дагестан, Республикой Крым, Орловской областью. Кроме того, активное взаимодействие уже налажено с Москвой, Московской областью, Санкт-Петербургом, Республикой Татарстан, Республикой Чувашия, ХМАО, Саратовской областью и некоторыми другими регионами. Эти регионы на сегодня являются наиболее перспективными в области внешнеэкономического сотрудничества, и Тамбовской области необходимо обеспечить дальнейшее конструктивное взаимодействие с ними, заключая при этом договора о сотрудничестве с новыми субъектами России.

Привлечение международных инвесторов и инвесторов из регионов России в область в настоящее время невозможно без создания на территории региона благоприятного инвестиционного климата. Сегодня в Тамбовской области создается отлаженная структура привлечения инвестиций. В частности, на территории Тамбовской области функционирует прогрессивное инвестиционное законодательство, которое выражается в действии областного закона от 06.03.2014 № 3 83-3 «О государственной инвестиционной политике и поддержке инвестиционной деятельности в Тамбовской области» [3]. Данный закон устанавливает виды, порядок и условия предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области.

Кроме того, потенциальные международные и российские инвесторы, планирующие реализацию своего инвестиционного проекта на территории Тамбовской области, имеют возможность воспользоваться механизмом сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», который значительно упрощает реализацию инвестиционных проектов. Также в Тамбовской области функционирует информативный инвестиционный портал, работает институт муниципальных инвестиционных уполномоченных и муниципальный инвестиционный стандарт. Все перечисленные меры создают на территории Тамбовской области благоприятный инвестиционный климат, что позволило к 2016 году (по сравнению с 2015) повысить уровень инвестиций в основной капитал на 83,9%, что составило 63,9 млрд р.

Несмотря на благоприятный инвестиционный климат, некоторые крупные инвестиционные проекты, планируемые к реализации на территории Тамбовской области, срываются из-за недостаточного государственного субсидирования. В частности, планируемое строительство на территории Мичуринска, одного из крупнейших тепличных комплексов площадью 200 га и стоимостью 24 млрд р., инвестируемого компанией «Русагро», сорвалось из-за отказа Министерства сельского хозяйства РФ на возмещение капитальных затрат. На наш взгляд, чтобы не допустить подобных ситуаций, необходимо продолжить субсидирование крупных инвестиционных проектов, однако данное замечание относится скорее к федеральной власти, которая сворачивает субсидирование затрат капитала. К сожалению, региональная власть на сегодня не в полной мере обладает рычагами, способными удержать настолько крупные проекты, поэтому в подобных случаях весьма необходима государственная поддержка.

Как видно из приведенного ранее примера, наряду с положительной динамикой в налаживании внешне-торговых связей на международной арене и внутри страны, во внешнеэкономической деятельности Тамбовской области все же существуют некоторые проблемы. Основной проблемой, которая находится на стадии решения в Тамбовской области, является значительная доля импорта в структуре экономики региона. Несмотря на активную политику импортозамещения в области, остается зависимость от импортной продовольственной продукции, причем данная тенденция наблюдается в условиях сельскохозяйственной направленности Тамбовской области, в связи с чем проблема высокой доли импорта в структуре экономики региона просто не должна существовать. На наш взгляд, для создания благоприятных условий для развития региона необходимо снизить импорт той продукции, которую в полной мере может возместить региональное производство.

Кроме того, актуальной остается проблема недостаточной конкурентоспособности продукции регионального производства, что существенно влияет на востребованность товаров регионального производства во внешней торговле. По нашему мнению, основой высокой конкурентоспособности региональной продукции должно являться её высокое качество, которое систематически необходимо оценивать компетентным органам. Помимо этого, для повышения конкурентоспособности региональных предприятий необходимо выполнять следующие задачи:

- анализировать тенденции развития региональной экономики и вычленять в регионе приоритетные направления развития и наиболее конкурентоспособные предприятия и отрасли для развития и привлечения инвестиций;
- позиционировать характерные отраслевые, географические, климатические, культурные, исторические особенности региона;
- формировать индивидуальный образ и имидж Тамбовской области на внутреннем и глобальном пространстве;
- интегрировать регион в национальные и международные экономические и инвестиционные процессы;
- повышать инвестиционную привлекательность региона;
- внедрять инновационные технологии в производственный процесс;
- способствовать увеличению притока квалифицированных кадров в регион [4].

Повышение конкурентоспособности товаров регионального производства позволит повысить уровень внешней торговли, привлечет на региональный рынок новых потенциальных покупателей.

Стоит отметить, что активное внешнеэкономическое сотрудничество невозможно наладить без рациональной информационной политики, что проявляется в грамотно составленной рекламе области и создании благоприятного имиджа региона на мировом и российском рынках. В целях продвижения тамбовской продукции в России и за рубежом в Тамбове проводится ежегодная Международная Покровская ярмарка, которая объединяет на своей площадке как крупных, так и средних и мелких предпринимателей Тамбовщины, которые могут представить гостям из России и зарубежных стран свою продукцию. К примеру, в 2016 году в Покровской ярмарке приняло участие 534 участника из Тамбовской области, 186 участников из 36 регионов Российской Федерации, 45 участников из зарубежных стран, а в деловом центре ярмарки подписан ряд новых инвестиционных соглашений. На наш взгляд, проведение подобных мероприятий значительно повышает имидж Тамбовской области и позволяет развиваться внешнеэкономическому сотрудничеству. Тамбовская область должна в дальнейшем наращивать обороты проведения Покровской ярмарки, расширять её географию, подписывать новые соглашения в рамках ярмарки.

Заключение. Проанализировав внешнеэкономическую деятельность Тамбовской области, можно говорить как о положительных тенденциях в этом направлении, так и о некоторых проблемах. Необходимо дальнейшее снижение импортозависимости региона в тех направлениях, в которых область может обеспечить себя и при этом экспортировать часть произведенной продукции за рубеж. Кроме того, необходимо повышение конкурентоспособности продукции региона как на российском, так и на мировом рынках. На Тамбовщине нужно и дальше проводить активную инвестиционную политику и создавать благоприятный инвестиционный климат, а также повышать имидж региона. Все перечисленные меры позволят в дальнейшем добиться роста экономики региона и, несомненно, построить конструктивную, рациональную и эффективную внешнеэкономическую политику.

Список цитируемых источников

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. — М. : Дашков и К°, 2012. — 500 с.
2. Тамбовская областная торгово-промышленная палата [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tambov.tpprf.ru/ru/region/over/>. — Дата доступа: 03.03.2017.
3. О государственной инвестиционной политике и поддержке инвестиционной деятельности в Тамбовской области : Закон Тамб. обл. от 06.03.2014 г. № 383-З // Тамб. жизнь. — 2014. — 7 марта.
4. Шишкин, А. В. Региональный маркетинг: методологический подход / А. В. Шишкин // Региональная экономика: теория и практика. — 2009. — № 2.