

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Развитие экономики Республики Беларусь во многом зависит от того, какое место в её структуре занимает предпринимательская деятельность, каков образ предпринимателя, его ценностные ориентации и личностные качества.

Предпринимательство — самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия) [1].

Профессиональная деятельность предпринимателя заключается в новой комбинации факторов производства или производстве нового товара, а также внедрении какого-либо инновационного элемента, который будет в наибольшей степени соответствовать интересам потребителя и общества в целом.

Взаимосвязь и взаимозависимость развития предпринимательства и человеческого фактора в рыночной экономике наиболее ярко представлены в исследованиях зарубежных ученых и специалистов (И. Ансофф, М. Беккер, М. Вебер, Ф. Котлер, А. Маршалл, А. Нельсон, Т. Питерсон, Ф. Хайек).

Основная часть. Выделение менеджмента как специфической профессиональной области деятельности и постоянное возрастание требований к компетентности и профессионализму менеджеров не снижают актуальности и важности такого явления, как предпринимательский менеджмент. Под предпринимательским менеджментом понимают управление компанией в лице ее собственника (предпринимателя).

Менеджмент большинства современных фирм Беларуси воплощается в жизнь как владельцами бизнеса, так и нанятыми менеджерами одновременно, причем если первые действуют в рамках принятых на себя полномочий, то вторые — в пределах делегированных им полномочий [2].

Менеджер как предприниматель должен обладать целым рядом различных качеств. Но самое главное — менеджер должен обладать умением руководить, организовывать и поддерживать работу коллектива, быть готовым к действиям, риску. Он должен уметь определять объем своих служебных полномочий, возможность действовать независимо от руководства, побуждать людей к повиновению, избавляться от балласта, а оставшимся помогать стать самими собой, а не подминать под себя. Для этого менеджер должен обладать терпимостью к слабостям людей, не мешающим работать, и нетерпимостью ко всему, что препятствует успешному решению стоящих перед ним и коллективом задач. Менеджер — это наемный работник, занимающий определенную должность в данной организации. Он рискует своей должностью и репутацией, а предприниматель — собственными материальными активами [3].

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности в Республике Беларусь действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основными задачами центра по поддержке предпринимательства являются: обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посредством оказания содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований, иное содействие в осуществлении предпринимательской деятельности.

В целях оказания содействия в реализации задач по поддержке малого и среднего предпринимательства, проектов и мероприятий, направленных на его развитие, в 2015 году субъектам инфраструктуры оказана финансовая поддержка на общую сумму 10,4 млрд р.

В 2016 году было зарегистрировано 34 190 предпринимателей, прекратили свою деятельность 41 517. Наибольшее количество предпринимателей находится в Минске — 79 916 (за год их количество снизилось на 0,4%). В Минской области их 37 403 (снижение на 0,5%), в Брестской — 32 667 (на 3,9% меньше), Гомельской — 26 832 (на 3,4% меньше), Гродненской — 25 519 (на 7,8% меньше), Витебской — 22 228 (на 8,3% меньше), Могилевской — 23 060 (на 4,1% меньше) [4].

Многие из действующих менеджеров пытались начать собственный бизнес, но рано или поздно убеждались, что значительно большего успеха в бизнесе они могут достигнуть в роли наемных управленцев. Их организаторские способности, личные качества, знания и навыки позволяют им выполнять основные управленческие функции (планирование, организацию, мотивацию, контроль) и юридические обязанности (соблюдение законов и условий контрактов). Предпринимательство представляет собой общедоступный вид деятельности.

Исходя из законодательства Республики Беларусь, индивидуальным предпринимателем может быть физическое лицо, т. е. гражданин Республики Беларусь, а также иностранный гражданин или лицо без гражданства, прошедшее государственную регистрацию. Предпринимателем, по мнению экономистов, является хозяин, собственник, ведущий свое дело в целях получения прибыли.

При создании образа (модели) предпринимателя в большинстве зарубежных стран основополагающими являются следующие факторы: образовательный уровень (преимущественно высший); профессия (экономисты, юристы, инженеры); характер человека, особенности его темперамента, интуиция; отношение к своей работе; семейное положение.

По статистике, оптимальный возраст для занятия предпринимательской деятельностью — 25—55 лет, а для женщин — ближе к 35 годам.

В основе предпринимательства лежит экономическая свобода. Ограничитель свободы представлен в виде закона. Интересы лиц, вступающих с предпринимателем в договорные отношения, также должны учитываться.

Основными формами ответственности предпринимателя являются: экономическая (за принимаемые решения), юридическая (за соблюдение юридических норм), этическая, моральная (за соблюдение этических норм), социальная (за соблюдение интересов общества).

Нарушение первых трех форм влечет за собой определенные санкции (вплоть до уголовного наказания). Нарушение социальной ответственности никак не карается, тем не менее именно эта форма является фактором, определяющим общественное лицо предпринимателя.

В предпринимательской деятельности всегда присутствует та или иная степень риска, прежде всего, неопределенность в плане будущего. Для предпринимателя умение рисковать — залог успеха в деле. Снизить долю риска ему должны помочь: система страхования, резервы (материальные, трудовые, финансовые), фонды риска (ежемесячные отчисления) в рамках фирмы или предприятия.

Мотивы, которые являются наиболее важными в предпринимательской деятельности: власть, деньги (богатство), свобода (экономическая), желание рисковать, играть [5].

Также к ограничениям предпринимательской деятельности относят следующие требования: экология, сохранение здоровья населения, пожарная безопасность.

Заключение. Необходимо различать отличия понятий «предприниматель» и «менеджер», которые, в свою очередь, не являются синонимами.

Занятие предпринимательской деятельностью предполагает наличие определенных условий, среди которых наиболее главными являются: 1) стартовый капитал, необходимый для начала собственного дела или для образования уставного фонда предприятия; 2) свободный рынок, обеспечивающий движение всех факторов производства, открытость и доступность рынка для всех, свободное ценообразование; 3) правовая защищенность и гарантии в отношении собственности, доходов, прав и свободы предпринимателей; 4) благожелательное общественное мнение; 5) подробная информация о конкурентах; 6) правильный выбор организационно-правовых форм и географического расположения предприятий.

Предприниматель реализует свои функции, права и обязанности непосредственно или с помощью менеджеров, которые имеют свою сферу деятельности и функции. Главным отличием менеджера от предпринимателя (хозяина) является то, что он представляет собой наемного работника.

Однако предпринимательство предшествует менеджменту, т. е. сначала организуется дело, а только потом его менеджмент. Сфера предпринимательства включает разработку предпринимательской идеи, изыскание ресурсов и определение способов их эффективного использования. Сфера менеджмента включает в себя процессы обеспечения эффективного использования ресурсов [3].

Список цитируемых источников

1. О предпринимательстве в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : 28 мая 1991 г., № 813-12. — Режим доступа: <http://laws.newsby.org/documents/laws/law1303.htm> . — Дата доступа: 06.03.2017.
2. Основы проектного менеджмента [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/06_management/Management_XXI/book/hb.html . — Дата доступа: 06.03.2017.
3. Взаимосвязь менеджера и предпринимателя. Их сходства и различия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://alexeykharinskiy.ru/vzaimosvyaz-menedzhera-i-predprinimatelja-ix-sxodstva-i-razlichiya> . — Дата доступа: 06.03.2017.
4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses . — Дата доступа: 06.03.2017.
5. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/> . — Дата доступа: 06.03.2017.