

Список цитируемых источников

1. Григорьева, Е. М. Финансы корпораций / Е. М. Григорьева; под ред. Г. А. Тактарова. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 288 с.
2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. — Киев : Ника-Центр, 2004. — 573 с.
3. Бланк, И. А. Управление денежными потоками : учеб. пособие / И. А. Бланк. — Киев : Ника-Центр : Эльга, 2009. — 736 с.
4. Бочаров, В. В. Финансовый анализ : учебник / В. В. Бочаров. — СПб. : Питер, 2008. — 219 с.
5. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 14.02.2012. — № 19. — 8/24865.
6. Горбач, Ю. Е. Совершенствование коэффициентного метода для управления финансовыми потоками предприятия / Ю. Е. Горбач // Материалы 10-го Междунар. науч.-практ. семинара, проводимого в рамках 11-й МНТК «Наука — образованию, производству, экономике» : в 2 ч. — Минск : БНТУ, 2013. — Ч. 1. — С. 15—20.
7. Калянов, Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов / Г. Н. Калянов. — М. : Финансы и статистика, 2006.
8. Маклаков, С. В. BРwin и Egwin / С. В. Маклаков. — М. : Диалог-МИФИ, 2011. — 256 с.

УДК 338.48

Е. Н. Дёмина

Липецкий филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецк, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Внутренний туризм — одна из сфер деятельности, которая заключается в предоставлении туристических услуг для граждан в пределах Российской Федерации. В настоящее время государство стремится к развитию данного направления, нацеленного на усовершенствование экскурсионной деятельности, и привлечению дополнительных немаловажных средств в госбюджет. Перед министерством туризма ставится важная задача — способствовать росту туризма внутри страны [1].

Распространение внутренней сферы туристической деятельности находится в зависимости от государственных программ, нацеленных на улучшение туристических, целебных и аэропрофилактических зон, которые направлены на разработку актуально текущих условий для успокоения граждан, обеспеченных модернизированными технологиями для восстановления в оздоровительных учреждениях. В социальном и экономическом потенциале развития региона на период до 2020 года главной целью считается увеличение критериев благосостояния и качественного уровня жизнедеятельности граждан.

Цели исследования: улучшение инвестиционной привлекательности и культурного имиджа Липецкой области, повышение числа проводимых культурно-массовых мероприятий одновременно с увеличением качества их подготовки и художественной ценности.

Методами исследования работы выступают: анализ, наблюдение, аналитический, статистический и научный методы.

Основная часть. Регион владеет огромным культурным наследием, которое является важнейшим потенциалом продвижения. Сфера культуры и туристической деятельности вмещает в себя направления по удержанию, сохранению и развитию достопримечательностей региона, упрочнению межрегиональных связей, расширению туристической индустрии области на международном уровне, а также способствует развитию внутреннего и въездного туризма.

В контексте общегосударственной целевой программы на границах региона осуществляются программы с капиталовложениями: автомобильно-экскурсионный туркластер «Задонщина»; автомобильно-экскурсионный туркластер «Ораниенбург»; туристическо-восстановительный туркластер «Елец»; туристическо-восстановительный туркластер «Добрый»; туристическо-восстановительный туркластер «Шуховский».

В настоящее время в контексте проблем региона является потребность в улучшении благосостояния и уровня жизнедеятельности граждан, необходимость улучшать социальное и экономическое развитие традиционных ценностей в туристической индустрии. С 2006 года на границах региона осуществляются программы по совершенствованию свободных экономических зон областного уровня туркластеров «Елец» и «Задонщина», что располагают огромными ресурсами и запасами для фирм и усовершенствованию туристической деятельности, предоставляют возможность завлекать в регион корпоративные предприятия с выгодными и важными капиталовложениями. В свободных экономических зонах областного уровня туристическо-восстановительного туркластера реализуется инициатива 14 участников с объемом капиталовложений 9,4 млрд р.

Инвестиционные программы по усовершенствованию двух туркластеров — туристическо-восстановительного туркластера «Елец» и автомобильно-туристического туркластера «Задонщина» — вошли в областной целевой проект «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)».

В регионе функционирует общегосударственный проект «Развитие культуры и туризма в Липецкой области (2013—2020 гг.)», предусматривающий осуществление спецкомплекса критериев для воссоздания обстановки усовершенствования сферы туризма и экскурсионной деятельности [2].

Благодаря совершенствованию экскурсионного бизнеса в регионе получают дополнительное развитие такие отрасли, как гостиничное и ресторанное хозяйство, производство и создание экологически чистых пищевых продуктов питания и товаров, оптовая и розничная торговля, сфера услуг и др. По предположениям, в госбюджет региона зачислится сумма, примерно равная 2 млрд р. налогов с дополнительно созданными рабочими местами в количестве 60 тыс.

Задонск, Елец, Липецк, Лебедянь были выбраны в качестве основных центров для развития туристических и рекреационных зон. Каждый из этих центров имеет свои преимущества, отличающие один город от другого. В рамках продвижения экскурсионных и рекреационных зон региона был создан сайт <http://welcome.lipetsk.ru>, вобравший в себя всю необходимую информацию, связанную не только с рассмотрением исторически-культурных центров, но и развитием внутреннего и въездного туризма области. Сайт охватывает большое количество увлекательной и надежной информации, объединение всех создателей липецкого туристического рынка, а также критерий по усовершенствованию качества и особенностей обслуживания людей, которые приехали посетить нашу область.

Для создания позитивного экспедиционного имиджа Липецкой области был разработан и создан экскурсионный логотип. Также был разработан календарный план с датами экспедиций не только по Липецкой области, но и объединяющий в себе экскурсии по всей России и даже за рубежом.

Если рассматривать Липецк и Липецкую область, то можно заметить, что она располагает такими огромными историческими, культурными, рекреационными и природными ресурсами, которые ложатся в составляющую часть экспедиционного потенциала самого региона. Но на пути развития экспедиций в регионе существует масса проблем, которые необходимо решать:

- 1) повышение уровня качества автомобильных дорог на экспедиционных маршрутах;
- 2) создание благоустроенных автомобильных стоянок (особенно это касается объектов, которые находятся в качестве достопримечательностей);
- 3) повышение уровня информативности на дорогах при движении на каком-либо из транспортов, увеличение количества объектов категории отдыха и развлечений не только для жителей региона, но и для гостей, а также создание современных, отвечающих всем требованиям гостиниц;
- 4) улучшение материальной базы в экскурсионной сфере и развитие туристической инфраструктуры;
- 5) повышение уровня состояния и качества достопримечательностей;
- 6) повышение уровня обслуживания гостей и туристов во всех сферах экскурсионной индустрии, а также уровня квалификации сотрудников;
- 7) модернизация и развитие системы статистического учета, которая позволит оценить не только динамику развития региона, но и правильно сформировать эффективную государственную поддержку в процессе выделения средств на продвижение туризма;
- 8) повышение уровня продвижения сферы туризма и туристической инфраструктуры в регионе;
- 9) привлечение российских и иностранных туристов;
- 10) приумножение достопримечательностей и красивых мест для туристической сферы. Необходимо реализовать и построить гостиницы, музеи, многофункциональные комплексы, которые свойственны туристическим центрам для привлечения посетителей и гостей в свой регион;
- 11) повышение квалификации сотрудников, которое в дальнейшем должно отразиться на безупречном обслуживании гостей региона, внедрение современных технологий в гостиничный бизнес;
- 12) подготовка природных и городских достопримечательностей для показа их туристам (исключение составляет «Галичья гора»);
- 13) повышение уровня и качества придорожного сервиса [5].

Объемы затрат на исполнение мероприятий ежегодно конкретизируются в процессе распределения областного госбюджета и при составлении госбюджета на очередной финансовый год. Общий объем субсидирования из областного госбюджета утвержден на сумму 1 157 697 тыс. р. в период с 2014 по 2020 год. Представим расформирование госбюджета по годам (рисунок 1) [5].

Для того чтобы решить проблемы, связанные с развитием туристической деятельности в регионе, управление Липецкой области спланировало программы:

- 1) разработка экскурсионного и восстановительного туркластера «Елец» и автомобильного туристического туркластера «Задонщина»;
- 2) разработка экскурсионного и восстановительного туркластеров «Добрый», «Шуховской» и автомобильного туристического туркластера «Ораниенбург»;
- 3) разработка и исполнение требований для налаживания туризма, связанного с охотой;
- 4) реализация критериев, связанных с продвижением туристической сферы в регион;
- 5) распространение сферы туризма региона на внутреннем и международном рынках благодаря проведению мониторинга ситуации достопримечательностей сферы туризма и развлечений Липецкой области; продвижение и распространение с помощью рекламы, а также организация выставок, ярмарок, форумов и различных мероприятий [4].

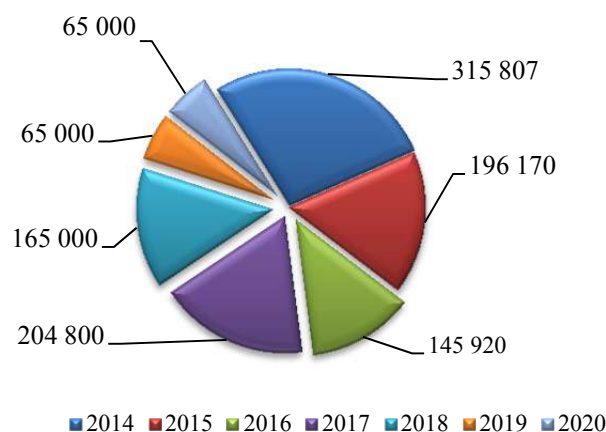


Рисунок 1 — Общий объем субсидирования из областного госбюджета на 2014—2020 годы, тыс. р.

В регионе нет развитой и современной единой системы индустрии, которая связана с влиянием на осуществление туристических потоков и приемом гостей, обслуживание которых проходит на высшем уровне.

Заключение. Регион удивляет нас своими ценными памятниками с великой историей, удивительными ландшафтами, впечатлениями и щедрой красотой природы, уникальными по своему составу минеральными водами и лечебными грязями, которые приманивают на курорты Липецкой области большое количество не только жителей города, но и гостей из разных уголков мира. За последние лет пять туристическая сфера получила огромное развитие, а количество людей, которые посетили достопримечательности Липецкой области, достигло 150 тыс. человек в год.

Липецкий регион таит в себе те прелести, которые могут удивить не только путешественников и гостей, но и жителей данной области. Регион далеко продвинулся вперед в направлении сделать внутренний туризм похожим на зарубежные поездки и путешествия [3]. Это направление уже названо не просто перспективным, а приоритетным в региональной экономической политике.

Список цитируемых источников

1. Внутренний туризм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zsj.ru/vnutrenniy-turizm.html> . — Дата доступа: 06.12.2016.
2. Задонщина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://invest-lipetsk.com/uploads/ckeditor/attachments/485/zadonchina.pdf> . — Дата доступа: 06.12.2016.
3. Инвестиционная привлекательность туризма в Липецкой области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://chief-time.su/blog/post/366> . — Дата доступа: 06.12.2016.
4. Календарь событий ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области» на 2016 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.admlip.ru/social/kultura/afisha/kalendar-sobytiy-obu-tsentr-razvitiya-turizma-lipetskoy-oblasti-na-2016-god/> . — Дата доступа: 06.12.2016.
5. Развитие культуры и туризма в Липецкой области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://invest-lipetsk.com/uploads/ckeditor/attachments/220/> . — Дата доступа: 06.12.2016.

УДК 005.642.5

И. И. Зайцева

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», Гомель

СТАДИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Введение. Систему управления организацией составляют управляющие различного уровня. Личность выступает как объект и субъект этой системы. При формировании трудового коллектива организации необходимо изучить каждого сотрудника как личность, узнать его мотивы и потребности. На основе полученных сведений о человеке можно подходить непосредственно к формированию трудового коллектива организации.

Коллективный труд является не просто суммой индивидуальных усилий ряда людей. В настоящее время коллективный труд оценивается как более производительный, успешный и результативный, позволяющий каждому члену коллектива применить свои знания и умения, приобрести лучший опыт работы. Общественное разделение труда и специализация создали условия для производственной кооперации. С развитием производ-