

МЕТАКОММУНИКАТИВНЫЕ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ НА ЗАНЯТИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕО

Введение. Актуальность избранной темы исследования обусловлена общей коммуникативной направленностью, характеризующей лингвистику последних десятилетий, а также заметным увеличением интереса исследователей к различным аспектам коммуникации, в том числе к метакоммуникации как одному из самых существенных факторов диалога.

Объект данного исследования — метакоммуникация в англоязычных и русскоязычных видеоуроках.

Предметом исследования являются метакоммуникативные обороты речи, используемые в англо- и русскоязычных видеоуроках в целях управления вниманием слушателей.

Цель исследования: выявление сходства и отличий в осуществлении управления вниманием слушателей видеоуроков метакоммуникативными средствами английского и русского языков.

К основным методам, использованным в ходе исследования, относятся метод сплошной выборки, анализа лексических значений (классический лексикографический), тематической и синтаксической классификации лексики, а также сопоставительный и статистический методы.

Основная часть. Данное исследование проводилось в несколько этапов: на первом из видеоуроков методом сплошной выборки были отобраны метаоператоры управления вниманием, на втором этапе была выявлена классификация метаоператоров по принадлежности к частям речи, на третьем выделены тематические классификации метаоператоров.

Материал для анализа англоязычных видеоуроков, предназначенных для самостоятельного дистанционного изучения английского языка иностранцами, был отобран из архивов интернет-сайта “Free English Video Lessons” [1].

Для того чтобы провести анализ англоязычных видеоуроков, было просмотрено 20 видеоуроков средней длительностью по 15 минут. Общий объем выборки лексики из англоязычных видеоуроков составил 130 слов. В ходе исследования была разработана классификация по принадлежности к частям речи, в рамках которой слова были разделены на три группы: наречия образа действия; глаголы, выражающие призыв к восприятию информации; указательные местоимения (таблица 1).

В ходе исследования было выявлено, что группа «Наречия образа действия» оказалась самой частотной, таким образом, группа была разделена на пять подгрупп (таблица 2).

Группа «Глаголы, выражающие призыв к восприятию информации» была разделена на четыре подгруппы (таблица 3).

Т а б л и ц а 1 — Классификация англоязычных слов по принадлежности к частям речи

Часть речи	Количество слов (%)
Наречия образа действия	86 (66)
Глаголы, выражающие призыв к восприятию информации	39 (30)
Указательные местоимения	5 (4)
Итого	130 (100)

Т а б л и ц а 2 — Тематическая классификация наречий образа действия

Значение наречий образа действия	Количество слов (%)
Точность	33 (25)
Легкость	26 (20)
Сознательность	5 (4)
Очевидность	10 (8)
Скорость	12 (9)
Итого	86 (66)

Т а б л и ц а 3 — Тематическая классификация глаголов, выражающих призыв к восприятию информации

Значение глаголов	Количество слов (%)
Восприятие	18 (14)
Умственную деятельность	9 (7)
Процесс речи	4 (3)
Действие, которое может быть реализовано в процессе речи	8 (6)
Итого	39 (30)

Материал для анализа русскоязычных видеоуроков, предназначенных для самостоятельного изучения английского языка, был отобран в сети Интернет на YouTube-канале [2]. Для того чтобы провести анализ метакоммуникативных средств управления вниманием в русскоязычных видеоуроках, было просмотрено пять видеоуроков средней длительностью по 40 минут. Следует отметить, что целью русскоязычных видеоуроков, как и англоязычных, являлось обучение различным аспектам английского языка, с той лишь разницей, что педагогический дискурс о языке в англоязычных видеоуроках осуществлялся носителями языка в едином языковом режиме, в то время как в русскоязычных видеоуроках преподаватель, не являющийся носителем преподаваемого языка, говорил об иностранном языке на родном языке.

Общий объем выборки метаоператоров из русскоязычных видеоуроков составил 107 слов. В ходе исследования была разработана классификация метаоператоров по принадлежности к частям речи, в рамках которой слова были разделены на три группы: наречия образа действия; глаголы, выражающие призыв к восприятию информации; указательные местоимения (таблица 4).

В ходе исследования было выявлено, что группа «Глаголы, выражающие призыв к восприятию информации» оказалась самой частотной, таким образом, была разделена на шесть подгрупп (таблица 5). Группа «Наречия образа действия» была разделена на две подгруппы (таблица 6).

Т а б л и ц а 4 — Классификация русскоязычных слов по принадлежности к частям речи

Часть речи	Количество слов (%)
Наречия образа действия	20 (19)
Глаголы, выражающие призыв к восприятию информации	73 (68)
Указательные местоимения	14 (13)
Итого	107 (100)

Т а б л и ц а 5 — Тематическая классификация глаголов, выражающих призыв к восприятию информации»

Значение глаголов	Количество слов (%)
Восприятие	13 (12)
Умственную деятельность	20 (21)
Процесс речи	6 (3)
Действие, которое может быть реализовано в процессе речи	13 (12)
Фазу действия	13 (12)
Отношение говорящего к содержанию	8 (8)
Итого	73 (68)

Т а б л и ц а 6 — Тематическая классификация наречий образа действия

Значение наречий образа действия	Количество слов (%)
Точность	11 (10)
Легкость	9 (9)
Итого	20 (19)

Заключение. Если в англоязычных видеоуроках наибольший удельный вес занимают наречия образа действия (66%), то в русскоязычных их удельный вес составляет 19%.

Таким образом, глагол является одной из наиболее частотных частей речи, используемых в качестве метаоператора управления вниманием в русскоязычных видеоуроках, составляя 68% выборки. В целях побуждения к действию глагол употребляется чаще в императивной форме, т. е. в повелительном наклонении.

Самой немногочисленной в количественном отношении является группа «Указательные местоимения».

Список цитируемых источников

1. Free English Video Lessons [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.engvid.com/>. — Date of access: 02.03.2016.
2. Полиглот 16 с Петровым. Английский, немецкий с нуля за 16 часов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCne0WgJv2lXgfsAZgFPiKJA>. — Дата доступа: 21.04.2016.