

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Инженерный факультет
Факультет экономики и права

ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы Международной научно-практической конференции
факультета экономики и права и инженерного факультета

(Барановичи, 20 октября 2016 года)

Барановичи
БарГУ
2017

УДК 001(063)

В сборнике представлены материалы, затрагивающие широкий круг вопросов, посвященных эффективному экономическому развитию организаций и регионов, маркетингу и менеджменту. Особое внимание уделено проблемам применения и совершенствования национального законодательства. Раскрываются теоретические и практические результаты научного поиска авторов по инженерному профилю, затрагивается проблемное поле современной физики и математики. Материалы носят как теоретический, так и практико-ориентированный характер

Издание предназначено для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и научных работников.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, В. Н. Кременевская (отв. секретари),
В. Н. Познякевич, О. В. Павловская, Г. Я. Житкевич, М. В. Андрияшко, О. И. Людвигевич, О. И. Наранович,
А. К. Гавриленя, И. Н. Бруй, В. А. Дремук

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета Е. В. Бертош,
доктор технических наук, заведующий лабораторией обработки металлов давлением В. А. Томило



Рисунок 2 — Главное окно программы

Напротив имени подписок может отображаться числовое значение, выделенное красным цветом. Оно отображает количество непрочитанных статей. При выборе статьи она автоматически помечается прочитанной, но при необходимости можно отменить данное действие, нажав кнопку «Не прочитано». Если необходимо пометить все статьи выбранной подписки прочитанными, следует нажать кнопку «Прочитать все». Прочитанные статьи отображаются серым цветом, их можно скрыть вовсе, нажав для этого кнопку «Скрыть прочитанные». Статью можно добавить в список избранных, чтобы не потерять её в дальнейшем. Для этого необходимо нажать кнопку «Добавить в избранное». Подобным образом её можно убрать из этого списка.

Программа “XReader” даёт возможность ознакомиться лишь со статьёй. Для полного ознакомления необходимо перейти к источнику, нажав кнопку «Открыть в браузере». Программа работает в фоне и позволяет сворачиваться в трей. Для автоматического обновления подписок на наличие новых статей в настройках необходимо задать периодичность обновления. При желании пользователь может обновить подписки вручную, нажав кнопки «Обновить все» или «Обновить», чтобы обновилась выбранная подписка. В программе реализован поиск по статьям, для чего необходимо в строку поиска ввести искомое значение. Поиск осуществляется по выбранному разделу.

Заключение. На основании проведенного тестирования и анализа возможностей разработанного программного продукта можно сделать вывод, что он является вполне конкурентоспособным на рынке современных информационных систем. Программное средство позволяет создавать подписки на интересующие веб-ресурсы, загружать информацию как автоматически, так и по запросу пользователя, имеет необходимые для работы функции, обладает малой ресурсоёмкостью, является быстрым, простым и удобным в использовании. В дальнейшем планируется расширить функциональные возможности программного продукта путем улучшения пользовательского интерфейса, портирования программы в среду WindowsStoreApp и др.

Список цитируемых источников

1. Что такое RSS [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wpbloging.com/vedenie/chto-takoe-rss.html> . — Дата доступа: 17.06.2016.
2. RSS-агрегатор [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/RSS-агрегатор> . — Дата доступа: 17.06.2016.

УДК 004.1

Г. М. Раковцы, А. И. Жижя

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ПРОДАЖИ КОСМЕТИКИ

Введение. Интернет-магазин — это сайт, на котором при помощи веб-браузера можно заказать необходимые товары, которые могут быть доставлены с помощью почты или курьером домой или в офис. В интернет-магазинах размещены полные списки товаров с фотографиями, составом и аннотациями. Для того чтобы уточнить или отменить заказ, можно воспользоваться современными средствами связи (e-mail) либо по телефону. Интернет-магазины по сравнению с обычными:

- имеют возможность устанавливать более низкие цены на весь ассортимент благодаря меньшим издержкам (в первую очередь за счет аренды торговых площадей, дорогостоящего торгового оборудования);
- могут организовать дополнительные скидки и дисконтные программы благодаря учету и ведению базы данных покупателей;
- дают клиентам консультации по выбору и применению товаров в удобное время;
- осуществляют поиск и доставку редких товаров под заказ.

Одним из важнейших моментов деятельности такого предприятия является грамотное IT-обеспечение и бесперебойная работа оборудования, а также работа курьерской службы по оптимизации маршрутов для уменьшения транспортных расходов и увеличения количества обрабатываемых заказов.

Основная часть. Косметика стала одной из первых товарных групп, завоевавших интернет-рынок. Поэтому целью данной научной работы является разработка интернет-магазина для продажи косметики.

Требования к разрабатываемому проекту следующие:

- сайт должен быть с уникальным дизайном;
- ядро системы должно обеспечивать максимальную производительность, надёжность и минимальную нагрузку на сервер;
- реализация модулей информационных блоков (модуль, позволяющий каталогизировать и управлять различными типами (блоками) однородной информации). С помощью информационных блоков может быть реализована публикация различных типов динамической информации: каталоги товаров, блоки новостей, справочники и т. д.;
- реализация возможности комментирования пользователями элементов информационных блоков;
- реализация управления динамической информацией;
- редактирование шаблона сайта;
- встроенный файловый менеджер;
- управление структурой меню;
- управление пользователями;
- регистрация и авторизация пользователей.

С учетом приведенных требований было принято решение, что в качестве веб-сервера выбрать сервер Apache, в качестве системы управления содержимым сайта — систему «1С-Битрикс», для хранения данных сайта — СУБД MySQL. Разработку интернет-магазина для продажи косметики осуществить на языке программирования PHP с использованием JavaScript.

Диаграмма Use Case (рисунок 1) позволяет создать список операций, которые выполняет система, а на основе набора таких диаграмм создается список требований к интернет-магазину и определяется множество выполняемых им функций.

Логическая структура сайта — это система ссылочного взаимодействия между страницами виртуального ресурса. Она должна продумываться на самых ранних этапах разработки сайта и являться основой функциональности дизайна [1]. Представим логическую структуру сайта (рисунок 2).



Рисунок 1 — Диаграмма Use Case



Рисунок 2 — Логическая структура сайта

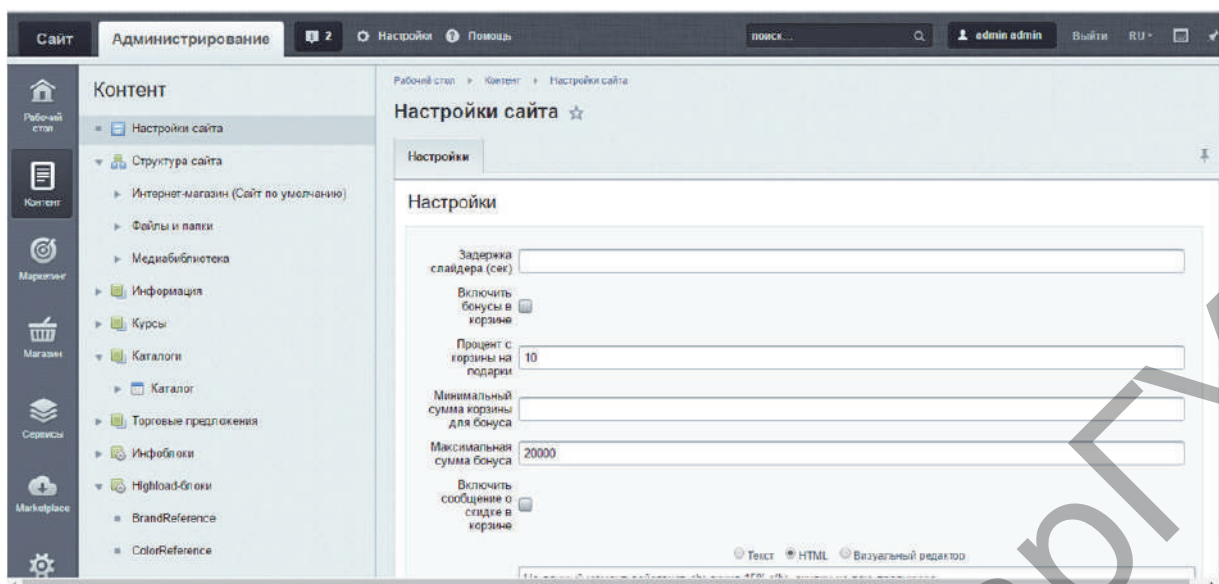


Рисунок 3 — Настройки сайта

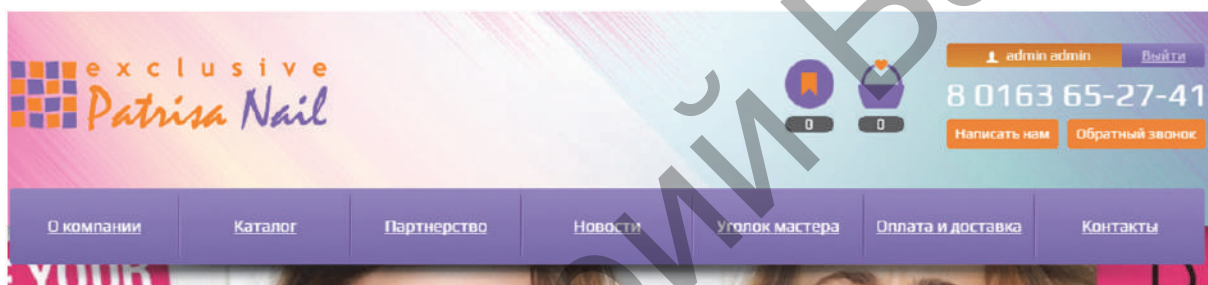


Рисунок 4 — Главное меню

В разработанном сайте реализована защита от несанкционированного доступа посредством парольного доступа к информации. При попытке входа в административную часть появляется форма авторизации, предлагающее ввести имя и пароль, которыми пользователь зарегистрирован в системе. В случае верно введенной информации происходит переход на главную страницу сайта. Редактирование всех элементов системы организовано на двух языках для поддержки многоязычности сайта. При выборе языка контент будет отображаться на выбранном языке. Все действия происходят без перезагрузки вкладки браузера и реализуются с помощью AJAX с последующим выводом сообщения о результате операции. Редактирование контента осуществляется при помощи визуального редактора, что существенно облегчает заполнение информации. Для этого необходимо выбрать вкладку «Настройки сайта» (рисунок 3).

Администратор может добавлять пользователя и товар, просматривать параметры заказа, управлять статусом заказа: изменять статус доставки, статус отгрузки, а также статус документа, управлять списком валют.

Для регистрации пользователя необходимо нажать на кнопку «Регистрация». После успешной регистрации пользователя открывается страница «Мой кабинет». В личном кабинете у пользователя есть возможность изменить регистрационные данные, профиль доставки, просмотреть историю заказов, содержимое корзины и избранные товары, а также изменить подписку.

На главной странице сайта изображена панель меню, а также кнопки «Написать нам», «Обратный звонок», «Закладки» и «Корзина» (рисунок 4).

Сайт построен на автоматически адаптивной к размеру экрана пользователя html разметке, что позволяет получить удобный внешний вид сайта на мобильном устройстве.

Заключение. Разработанный интернет-магазин отражает предметную область, хранит информацию в реляционной базе данных, позволяет быстро и легко управлять контентом. Простота и эффективность использования, а также понятный пользовательский интерфейс сокращают расходы на адаптацию к данному программному продукту.

Список цитируемых источников

1. Словарь терминов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.site-4you.ru/logicheskaya-struktura-sajta/>. — Дата доступа: 15.04.2016.