

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Инженерный факультет
Факультет экономики и права

ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы Международной научно-практической конференции
факультета экономики и права и инженерного факультета

(Барановичи, 20 октября 2016 года)

Барановичи
БарГУ
2017

УДК 001(063)

В сборнике представлены материалы, затрагивающие широкий круг вопросов, посвященных эффективному экономическому развитию организаций и регионов, маркетингу и менеджменту. Особое внимание уделено проблемам применения и совершенствования национального законодательства. Раскрываются теоретические и практические результаты научного поиска авторов по инженерному профилю, затрагивается проблемное поле современной физики и математики. Материалы носят как теоретический, так и практико-ориентированный характер

Издание предназначено для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и научных работников.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, В. Н. Кременевская (отв. секретари),
В. Н. Познякевич, О. В. Павловская, Г. Я. Житкевич, М. В. Андрияшко, О. И. Людвигевич, О. И. Наранович,
А. К. Гавриленя, И. Н. Бруй, В. А. Дремук

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета Е. В. Бертош,
доктор технических наук, заведующий лабораторией обработки металлов давлением В. А. Томило

Список використаних джерел

1. Дейнека, О. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства / О. Дейнека // Вісн. Терноп. акад. народ. господарства. — 2002. — Вип. 7/3. — С. 119—122.
2. Помірко, Н. М. Конкурентоспроможність промислових підприємств в сучасних ринкових умовах / Н. М. Помірко // Зб. наук. пр. — Вип. XVI, № 3. — Київ : СЕУ ; Рівне : НУВГП, 2010. — 566 с.
3. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. — М. : Междунар. отношения, 1993. — 896 с.
4. Чернега, В. В. Конкурентостійкість підприємства та механізми її забезпечення : монографія. — Київ : ШК ДСЗУ, 2008. — 235 с.

УДК 005(476)

Е. И. Якубович, В. Э. Колесников

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Введение. Первоначально под менеджментом понимали сферу управления животными, а именно лошадьми. Позднее менеджментом стали называть область науки и практики управления людьми или организацией. В современной же теории менеджмент — процесс руководства отдельным работником, рабочей группой и организацией в целом.

В настоящее время управлению уделяется все большее и большее внимание, так как именно от правильной организации деятельности персонала и организации в целом зависит получение максимальной прибыли минимальными издержками.

Переход Беларуси к рыночной экономике поставил экономику нашей страны в новые условия, характеризующиеся возрастающей конкуренцией, сокращением рынка сбыта из-за высоких издержек производства, неплатежеспособностью смежников, сложностями поиска поставщиков сырья, материалов и ограниченностью финансовых ресурсов.

Итак, перед современным менеджментом стоит ряд острых проблем, только при изучении и детальном рассмотрении которых возможно найти выход из сложившейся ситуации.

Управление в наше динамичное время представляет собой сложную работу, которую нельзя выполнить успешно, руководствуясь простыми сухими заученными формулами. Руководитель должен сочетать понимание общих истин и значимости многочисленных вариаций, благодаря которым ситуации отличаются одна от другой. Руководитель должен понимать и учитывать как внутренние, критические факторы организаций (внутренние переменные), так и воздействующие на организацию извне (внешние переменные), а также учитывать влияние организации на общество.

Интересно отметить то, что сила современного менеджмента, его ядро состоят, с одной стороны, в том, что он берёт своё начало от человека, его потребностей и целей, от превращения знаний, опыта и достижений научно-технического прогресса в производительную силу. С другой стороны, движущая сила современного менеджмента, как видимая, так и невидимая, заключается в созидательном применении информационных технологий.

Таким образом, в данной научной статье мы рассмотрим важную и многогранную сферу деятельности — менеджмент, от которого в значительной мере зависит и эффективность производства, и качество обслуживания населения.

Основная часть. Активизация и оптимизация использования ресурсов, в том числе трудовых, переориентация белорусской экономики с сырьевых отраслей в реальное производство, активное участие в институционализации рыночных отношений, требуют от менеджеров особых качеств [2, с. 103]. Сами менеджеры при решении данных проблем в первую очередь выделяют здесь умение работать в команде, стратегическое видение, способность управлять переменами, принимать решения в условиях неопределенности.

Отметим тот факт, что в качестве инструмента создания этого позитивного, конструктивного образа, а в более широком смысле специфической мотивации населения, могут выступить несколько историй из жизни — не обязательно историй оглушительного успеха [3].

Гегель даёт прямое определение культуры: «Культура в своем абсолютном определении есть освобождение и работа высшего освобождения. Это освобождение представляет собой в субъекте тяжкий труд, направленный против голой субъективности поведения...» [1, с. 349].

Данное определение можно понимать как экономику, т. е. возделывание и обработка проявляет себя в искусстве ведения хозяйства человеком. Кроме того, вышеприведенное определение одного из известных мыслителей говорит о том, что теоретическая основа положена, не хватает лишь практического утверждения и присутствия [1, с. 350].

Важно то, что все ведущие управленцы — культурные люди, но это лишь задаток, малая часть айсберга. В настоящее время этого мало, его должно в современных отношениях быть больше. Такой способ управления открывает новые возможности не только в практике. Так, в своем теоретическом представлении он может способствовать формированию специалистов с новым уровнем, способных улучшать выполняемую работу, а также изменять представление об обществе в лучшую сторону. Это уже стратегия не предприятия, а государства.

В случае чего, мы можем увидеть значимость проблемы и пути ее решения.

В начале XX века благодаря трудам А. Эйнштейна и прочих его последователей были подвергнуты сомнению некоторые фундаментальные теории в физике и математике, на основе которых было сформулировано и построено экономическое мышление [4].

Для разрешения этого вопроса потребуется, проанализировав базовые части экономических учений, не их радикальное изменение, а те части, которые опираются на классические, так как субстанциональные представления не являются окончательными и единственно верными. Безусловно, не факт, что это существенно изменит мир с его старым устройством, но развитие необходимо не только в одном направлении.

Итак, мы можем сказать, что посредством окультуривания возможно совершенствование методов формирования стратегии любого предприятия [4].

Отметим тот факт, что в написанном выше, возможно, содержится большое количество философии, но это лишь потому, что экономика и философия — две рядом стоящие науки, а стратегия должна быть мудрой и логически правильной.

В целом тяжело опираться на теорию, так как практика имеет свойство искажаться довольно существенно, выходя из-под контроля. На этот процесс и дальнейший ход события всецело влияют внутренние качества человека.

Стоит отметить, что каждый человек при принятии стратегического решения обязан задуматься о многом, ведь он своим действием определяет судьбу многих. Менеджмент хотя и играет вполне определенную роль в организации, тем не менее как бы пронизывает всю организацию, касаясь и затрачивая практически все сферы ее деятельности. Однако при всем многообразии взаимодействия менеджмента и организации можно достаточно четко определить границы деятельности, которые составляют содержание менеджмента, а также достаточно четко идентифицировать субъектов управленческой деятельности менеджеров.

Управление организацией предстает в виде процесса осуществления определенного типа взаимосвязанных действий по формированию и использованию ресурсов организации для достижения своих целей. Нужно помнить то, что менеджмент не эквивалентен всей деятельности организации по достижению конечных целей, а включает в себя только те функции и действия, которые связаны координацией и установлением взаимодействия внутри организации с побуждением к осуществлению производственной и других видов деятельности, с целевой ориентацией различных видов деятельности и т. п. [1, с. 389].

Еще одна проблема, которая может возникнуть на современном этапе развития науки управления, — проблема соответствия между менеджментом и менталитетом.

Важно отметить и то, что между этими двумя элементами существует некоторая взаимосвязь. Человек не может быть свободным от общества, от самого себя, своей ментальности. При этом он всегда находится в определенной системной иерархичности или подчиняет и руководит, или подчиняется. Даже в одиночестве он управляет своими действиями, поступками, исходящими подсознательно из его ментальности. Мы можем сделать вывод о том, что управление есть форма выражения ментальности [1, с. 130].

Таким образом, менеджмент можно также охарактеризовать как форму внутренней, глубинной социально-психологической программы, заложенной в человеке. Поэтому важно учитывать все нюансы менталитета той или иной страны, даже на уровне регионов для проведения более успешной плановой и управленческой политики.

При формировании системы управления надо как можно сильнее учитывать деловые качества индивида, способность его к восприятию нового, настойчивость и креативность [4].

Работников с коллективистской психологией целесообразно использовать на участках, где применяются специфические, адекватные им методы управления с акцентом на коллективный труд, коллективную ответственность и контроль.

Поэтому мы можем сказать, что в Беларуси в системе менеджмента существуют как проблемы, так и способы их решения. Главное при этом — учитывать особенности белорусского рынка и менталитета.

Важно также отметить огромные перспективы развития данной науки как на теоретическом, так и практическом уровне в нашей стране. Нужно использовать все ресурсы и источники для перехода страны на качественно новый уровень управления на мировой арене.

Заключение. На всем протяжении экономического развития мы можем проследить стремление сферы управления расширить свои возможности не только за счет привлечения дополнительных ресурсов и источников, но и за счет построения правильной тактики и стратегии управления персоналом или организацией в целом.

Только в результате детального изучения, подробного анализа и планирования в сфере управления, а также правильной подготовки специалистов-менеджеров наша страна может выйти на совершенно новый уровень на мировом рынке.

Список цитируемых источников

1. *Афоничкин, А. И.* Основы менеджмента / А. И. Афоничкин ; под ред. А. И. Афоничкина. — СПб. : Питер, 2007. — 528 с.
2. *Котлер, О. Ф.* Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / О. Ф. Котлер. — СПб. : Питер, 2004. — 496 с.
3. Социальный интернет-портал менеджмента США [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.newmanagement.com>. — Дата доступа: 05.09.2016.
4. Экономический интернет-портал РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru>. — Дата доступа: 05.09.2016.