

Список цитируемых источников

1. Юсов, Б. П. Изобразительное искусство в начальных классах : пособ. для учителя / Б. П. Юсов. — Минск : Народная асвета, 1992. — 582 с.
2. Бабаева, Ю. Д. Психология одарённости детей и подростков / Ю. Д. Бабаева [и др.]. — М. : Академия, 1996. — 435 с.
3. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. — М. : Просвещение, 1991. — 371 с.

УДК 378

С. Я. Астрейко,

кандидат педагогических наук, доцент

Е. С. Астрейко,

кандидат педагогических наук, доцент

Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина», Мозырь

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. На основе анализа работ по проблеме подготовки студентов к участию в предпринимательской деятельности, собственного педагогического опыта выделены задачи, которые должны решаться в ходе реализации учебного процесса при использовании компетентностного подхода. К этим задачам относится формирование и развитие: предпринимательской компетентности; адаптационных способностей и мотивов к предпринимательской деятельности; предприимчивости; целеустремленности; экономической, правовой и информационной грамотности; коммуникативных качеств; проектировочных умений; самостоятельности; инициативности и волевых качеств.

Основная часть. Успешное решение вышеперечисленных задач базируется на организации учебно-воспитательного процесса на основе следующей совокупности принципов — субъектности; интегративности; дифференциации, индивидуализации, гибкости и рефлексивности:

– принцип субъектности предполагает, что студент является полноправным участником учебно-воспитательного процесса (самостоятельно

определяет направленность и темп обучения, прогнозирует его результаты). При этом преподаватель выполняет в большей степени роль консультанта;

- принцип интегративности отвечает за включение студента в коллективные формы деятельности, организацию предпринимательской подготовки на основе трансляции междисциплинарных и надпрофессиональных знаний;

- реализация принципа дифференциации обеспечивает профессиональную направленность подготовки студентов в совокупности с формированием у них предпринимательских компетенций;

- принцип индивидуализации определяет необходимость построения учебно-воспитательного процесса в соответствии с учетом личностных качеств каждого студента, развитие его индивидуальности;

- принцип гибкости обеспечивает изменение образовательных траекторий в соответствии с возникающими новыми задачами, успешностью или неуспешностью обучения и др.;

- принцип рефлексивности отвечает за формирование у студентов умений систематически проводить самоанализ, самоконтроль и потребность в этой деятельности.

В соответствии с предложенной совокупностью принципов выделим механизмы формирования компетентности студентов учреждения высшего образования в области предпринимательской деятельности: 1) компетентностный подход в организации учебно-воспитательного процесса, предполагающий построение учебного процесса с позиций развития предпринимательских компетенций, а не просто трансляции определённого набора знаний умений и навыков; 2) направленность учебно-воспитательного процесса на подготовку студентов к успешному самоопределению и самореализации; 3) установка на формирование проективных и конструктивных компетенций, определяющих прогностические и технологические качества личности; 4) направленность на самообразовательную деятельность. Формирование мотивов и умений самообразовательной деятельности предполагает не только успешность деятельности личности в различных сферах, но и реализацию положения о необходимости учиться всю жизнь; 5) широкое использование в предпринимательской подготовке системно-деятельностного подхода, обеспечивающего системное формирование качеств предпринимателя, определяемых требованиями к нему, на деятельностной основе; 6) психологическая подготовка, базирующаяся на исследовании личностных качеств студента, их коррекции в соответствии с целями образования.

Содержательный компонент формирования предпринимательской подготовки базируется на выделенных требованиях, задачах, принципах и механизмах. Содержание должно строиться с позиций необходимости

усиления в нём блоков, раскрывающих сущность предпринимательской компетентности. К этим блокам в первую очередь следует отнести материалы по основам предпринимательской деятельности, особенностям развития рыночной экономики, правовым знаниям, сущности и эффективности применения информационных технологий, психологии личности и предпринимательства.

В качестве форм подготовки достаточно эффективны консультации, собеседования, предпринимательский тренинг, деловые игры, проектирование предпринимательских действий, конкурсы и т. д.

При этом используются методы активного, игрового, проблемного, лично ориентированного и практико-ориентированного обучения, организация самостоятельной работы студентов, а также методы, основанные на использовании информационных технологий. Все они подразумевают включение студентов в исследовательскую деятельность через выполнение предпринимательских проектов, курсовых работ, составление бизнес-планов.

Как показывает опыт, наиболее привлекательным для студентов является использование информационных технологий. Значительные возможности здесь представляет работа в Интернете, в ходе которой можно в непрерывном режиме оценить свои возможности и перспективы в области предпринимательства путём включения в деловые игры. Предоставляется возможным получить информацию по различным видам предпринимательской деятельности, апробировать свои силы и повысить предпринимательскую компетентность в ходе участия в мультимедийных деловых играх, которые могут вестись с конкретной компьютерной программой или с партнёрами.

В качестве организационно-педагогических условий формирования компетенций в области предпринимательской деятельности выделим: чёткость цели подготовки и образовательных задач; педагогическое руководство; мотивацию на получение компетенций в области предпринимательства; мотивацию студентов на самообразовательную деятельность; увеличение доли самостоятельной работы; информированность студентов о возможных механизмах, методах, формах и результатах предпринимательской подготовки; многообразии используемых методов и форм подготовки; последовательную интенсификацию учебно-воспитательного процесса; включение учащихся в предпринимательскую деятельность; направленность на самоактуализацию; использование новых информационных технологий и особенно сети Интернет; готовность педагогического состава к эффективному формированию предпринимательских компетенций у студентов; установление партнёрских отношений между студен-

тами и педагогами; оценку достижений студентов на основе разнообразных методик; учёт психологических особенностей личности, уровня её ориентации на предпринимательскую деятельность.

Заключение. На основании проведённого исследования можно предложить следующие показатели сформированности компетентности в сфере предпринимательства: мотивация на предпринимательскую деятельность; умение решать предпринимательские задачи; умение самостоятельно получать необходимую информацию; ответственность; включённость в предпринимательскую деятельность; мобильность; склонность к риску; умение руководить людьми и доводить начатое дело до успешного завершения, а также чётко организовывать, планировать и контролировать ход работ; способность устанавливать деловые контакты; уровень экономической и правовой подготовки в сфере предпринимательства; умение использовать информационные технологии для осуществления предпринимательской деятельности; умение проектировать предпринимательскую деятельность; уровень развития индивидуальности в социальном «Я»; инициативность; настойчивость.

УДК 793.32/.38.071.5-027.21

И. И. Бодунова,

кандидат культурологии

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИКО-БЫТОВОЙ И БАЛЬНЫЙ ТАНЕЦ»

Введение. Историко-бытовой и бальный танец, наряду с классическим и народно-сценическим танцем, является частью мировой хореографической культуры. Этому виду танца суждено было сыграть великую культурно-историческую роль: став связующим звеном между народной пляской и профессиональной сценической хореографией, он заложил основу формирования классического танца.