

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина»

**СПЕЦИАЛИСТ XXI ВЕКА:
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
КУЛЬТУРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

Сборник материалов V Международной
научно-практической конференции

(Барановичи, 20—22 октября 2016 года)

Барановичи
БарГУ
2016

Включены материалы докладов V Международной научно-практической конференции «Специалист XXI века: психолого-педагогическая культура и профессиональная компетентность» по актуальным проблемам следующих научных дисциплин и направлений: психология, педагогика, филология, лингвистика и методика преподавания иностранных языков, человек в обществе, организация здоровьесбережения, обучение, воспитание и развитие дошкольников.

Адресовано преподавателям и студентам учреждений высшего образования, магистрантам, аспирантам.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), А. В. Прадун, Н. Ф. Захарченя (отв. секретари),
Е. А. Клещёва, Е. Ф. Нестер, К. С. Тристеня, А. В. Демидович, Е. И. Белая, О. Н. Фенчук,
И. В. Пинюта, А. А. Савко

Рецензенты:

доктор психологических наук, профессор Я. Л. Коломинский,
кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русской и зарубежной литературы учреждения
образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» О. Е. Панькова

Важное значение для развития личности в юношеском возрасте имеет общение со сверстниками. Общение со сверстниками — это специфический канал информации, специфический вид межличностных отношений, а также один из видов эмоционального контакта. Становится актуальным поиск спутника жизни и единомышленников, возрастает потребность в сотрудничестве с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой, появляется чувство интимности с определёнными людьми. Интерес к противоположному полу занимает значительное место в мыслях и поведении студентов. Интимные отношения нередко способствуют повышению желания лучше учиться, рабочему настроению, творческой активности [8].

Выбор спутника жизни и создание семьи — одна из сторон социальной ситуации развития в данном возрасте. В этот период подавляющее большинство людей заключает браки, это возраст наибольшей половой активности, время, когда организм женщины лучше приспособлен к рождению ребёнка. Создание семьи чрезвычайно важно для личностного развития. От того, как складывается семейная жизнь, во многом зависит общее развитие человека — его духовный рост, развитие способностей и т. д. Неудачные браки могут затормозить личностный рост человека и его профессиональное продвижение, негативно сказаться на отношениях в дальнейшем к представителям другого пола, на целостном отношении к миру [9].

По результатам нашего исследования у сензитивного социально-психологического типа личности мотивом вступления в брак является общность взглядов — 18%; интровертного — ожидание ребёнка (12%); комфортного социально-психологического типа личности — материальная обеспеченность супруга (супруги) — 9%; инфантильного социально-психологического типа личности — наличие у будущего супруга (супруги) жилплощади (2,4%); тревожного — чувства одиночества, сострадания (1,6%). Большинство молодых людей главным мотивом выбора будущего супруга назвали любовь. Отмечена роль материального фактора в выборе супруга, т. е. желание быть финансово обеспеченным («брак по расчёту»). Играет роль и желание связать свою судьбу со знаменитым, популярным, известным в обществе человеком («покупаться в лучах его славы»), стремление к семейному уюту, страх одиночества, желание иметь детей и проявлять взаимную заботу (всё это чаще отмечается девушками).

Заключение. Представления о любви складываются у студентов, учащейся молодёжи на почве наблюдений за своими родными, близкими. Также данный феномен выражается и всячески обрисовывается в кино и музыке, литературе и изобразительном искусстве.

Специфика любви в студенческом возрасте заключается в том, что она предполагает большую степень эмоциональной близости, чем дружба, однако она в то же время содержит в себе эту дружбу. В данный возрастной период становится важным и актуальным поиск спутников жизни и единомышленников, появляется чувство близости во взаимодействии с некоторыми людьми. Установление отношений с противоположным полом выступает как одна из главных задач данного возраста, так как уже формируется морально-психическая готовность к семейной жизни.

Список цитируемых источников

1. Любовь // Философский энциклопедический словарь. М.: Инфра-М, 1998. С. 256.
2. Фромм Э. Искусство любить. Исследование природы любви. СПб.: Прайм-еврознак, 2001. С. 53.
3. Философия любви: в 2 ч. / сост. А. А. Ивин; под общ. ред. Д. П. Горского. М.: Политиздат, 1990. Ч. 1. С. 163.
4. Маклаков А. Г. Общая психология. СПб.: Питер, 2001. С. 234.
5. Кулагина И. С., Колоцкий В. Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: учеб. пос. для студентов высш. учеб. завед. М.: Сфера, 2001. С. 213—239.
6. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996. С. 100—106.
7. Зимняя И. А. Педагогическая психология: учеб. для вузов. М.: Логос, 2000. С. 102.
8. Влади́н В. Как важно быть в любви искусным. Минск.: Высш. шк., 1993. С. 70.
9. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. С. 169—170.

УДК 159.922.736.3

Н. В. Музыкаченко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИССЛЕДОВАНИЕ ИГРУШЕК, ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ РОДИТЕЛЯМИ В ДЕТСТВЕ

Введение. Глубинный смысл игрушки прорастает в современность из древней традиции и архаической символики. «Игрушка, включённая в игровой элемент культуры, на протяжении всей истории человечества выступала символом, опосредующим вхождение человека в коммуникативное пространство диалога с Другим, удваивала реальность и наполняла её жизненным содержанием и смыслом» [1, с. 63].

Не секрет, что дети подвержены сильному психологическому влиянию игрушек как импортных, так и отечественного производства. Особенности игрушки как предмета культуры имеют важное значение не только для раз-

вития психических функций и познавательных процессов, но и для становления личности ребёнка. Игрушка как средство воспитания должна стимулировать просоциальные действия и по возможности вызывать гуманные чувства. Она должна поддерживать бережное отношение к другим, подчёркивать гуманное начало в человеке во всех его ипостасях. Переоценить роль игрушек в развитии детской психики довольно трудно. Не подлежит сомнению наличие связи игры (игрушки) с творчеством, опытом человека. Всё это и обусловило направление нашего исследования, цель которого состояла в изучении предпочитаемых детьми дошкольного возраста и их родителями игрушек, а также определение различий в их предпочтениях.

Основная часть. В целях изучения предпочитаемых дошкольниками и их родителями игрушек, а также критериев, которыми родители руководствуются при выборе игрушек для своего ребёнка, нами был проведён социологический опрос. В соответствии с целью и задачами исследования была использована анкета «Игрушка в жизни ребёнка» (Н. В. Музыченко). В исследовании приняли участие 100 родителей детей дошкольного возраста.

В ходе анкетирования мы попытались выяснить, какие игрушки родители выбирают для своего ребёнка и на что они обращают внимание, покупая игрушку. Для этого им были заданы специальные вопросы: «Какие игрушки Вы приобретали для своего ребёнка в течение последних шести месяцев?», «На что Вы обращаете внимание, покупая игрушку?».

Проанализируем полученные ответы на первый вопрос: 20% родителей предпочитают покупать своим детям куклы, пупсы и аксессуары для кукол (t равно 5, $p < 0,05$); 20% — технические игрушки (железные дороги, машинки и т. д.) ($t = 5$, $p < 0,05$); 15% — настольные игры, лото, развивающие игры ($t = 4,20$, $p < 0,05$); 15% — спортивные и музыкальные игрушки ($t = 4,20$, $p < 0,05$); 15% — конструкторы, мозаики ($t = 4,20$, $p < 0,05$); 10% — радиоуправляемые игрушки ($t = 3,33$, $p < 0,05$); 5% родителей покупают игрушки народной тематики ($t = 2,29$, $p < 0,05$) [2].

Проанализируем полученные результаты по второму вопросу: 30% опрошенных родителей при покупке игрушек для своего ребёнка обращают внимание на цену игрушки ($t = 6,55$, $p < 0,05$); 20% — на качество покупаемой игрушки ($t = 5$, $p < 0,05$); 20% — на желание ребёнка ($t = 5$, $p < 0,05$); 10% — на возрастные рекомендации ($t = 3,33$, $p < 0,05$); 10% — на наличие развивающей функции ($t = 3,33$, $p < 0,05$); 5% — на страну-изготовителя ($t = 2,29$, $p < 0,05$); 5% родителей выбрали такой вариант ответа, как другое ($t = 2,29$, $p < 0,05$).

В целях определения различий предпочитаемых игрушек на разных этапах развития общества (родители и дети дошкольного возраста) в анкете были предложены следующие вопросы: «Какие у Вас в Вашем детстве были любимые игрушки? Любимые игры?», «Каких игрушек больше всего у Вашего ребёнка?».

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод о том, что игры и игрушки, в которые играли родители в своём детстве, и игры и игрушки, в которые играют современные дети, существенно отличаются.

Так, 39% ($t = 7,99$, $p < 0,05$) родителей ответили, что любимой игрой в детстве была резиночка, скакалочка, лапта и игры в мяч. Современные дети на первое место поставили компьютерные игры — 46% ($t = 9,24$, $p < 0,05$). Хотя 69% ($t = 14,93$, $p < 0,05$) детей знают подвижные игры типа догонялок, прятков, но правила игры, её смысловой стержень сформулировать смогли лишь некоторые.

В детстве 23% ($t = 5,46$, $p < 0,05$) родителей с удовольствием играли в дочки-матери. Современные дошкольники предпочитают играть с интерактивными игрушками — 30% ($t = 6,55$, $p < 0,05$).

В результате исследования мы установили:

— родители покупают в основном игрушки от случая к случаю, что связано с той экономической ситуацией, которая сложилась в настоящее время в нашей стране;

— у многих родителей нет свободного времени, на протяжении которого они могли бы поиграть со своим ребёнком, в основном ребёнок играет самостоятельно, что в последующем оказывает влияние на способность устанавливать взаимоотношения со сверстниками;

— многие опрошенные нами родители незнакомы с таким понятием, как «антиигрушка», таким образом, мы включили при разработке учебной программы «Игрушка как средство психического развития ребёнка» такую лекцию, как «Антиигрушка, её вред для ребёнка»;

— не все взрослые осознают тот факт, что игрушка может помочь ребёнку в преодолении трудностей, которые он испытывает в общении со сверстниками.

Заключение. Современные дети предпочитают компьютерные и интерактивные игры подвижным играм. Это приводит к неумению дружить со сверстниками, проблемам со здоровьем и эмоциональным нарушениям.

Родители в своём детстве предпочитали подвижные игры, которые способствовали их физическому развитию, а также благоприятно влияли на развитие способности устанавливать взаимоотношения друг с другом в процессе игровой деятельности, развивать коммуникативные качества.

Список цитируемых источников

1. Шамшикова О. А. К вопросу построения психологического пространства «ребёнок — игрушка» // *Философия образования*. 2004. №3. С. 11.

2. Селезнёв А. А. Экспериментальная психология и системный анализ данных : практ. рук. для управляемой самостоят. работы студентов. Барановичи : РИО БарГУ, 2014. 157 с.