









Проблема доступности качественного профессионального образования для семей с низкими доходами и низким уровнем образования родителей проявляется всё больше по причине сокращения бюджетного образования и развитием платного образования. Такая ситуация часто приводит к тому, что дети из таких семей после школы не продолжают дальше учиться, выполняя простой труд, не требующий определённых знаний и навыков. В результате их профессионально-квалификационные и духовные способности не развиваются, качество человеческого капитала остаётся на низком уровне.

Большое значение для улучшения своих профессионально-квалификационных и духовных ценностей имеет и самообразование, расширение доступа к которому происходит с каждым днём всё больше благодаря информационной революции. Повышение профессионально-квалификационных и духовных способностей в соответствии с потребностями рынка труда способствует технико-экономическому прогрессу. Поэтому для успешной карьеры сегодня необходимо широко использовать информационные технологии и постоянно обновлять свои знания и навыки.

**Заключение.** Для улучшения свойств профессионально-квалификационных и духовных способностей человеческого капитала необходимо обеспечить не только доступность высшего образования для разных слоёв населения, но и повышать качество системы образования, создавать условия для реализации полученных способностей на предприятиях. Необходимо обеспечивать трансформацию полученного образования в навыки, необходимые для повышения производительности труда.

#### Список цитируемых источников

1. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.pedagogy.academic.ru> (дата обращения: 15.03.2016).
2. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Квалификация> (дата обращения: 15.03.2016).
3. Петти У. Экономическая и статистические работы. М. : 1940. С.173—174.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Соцэкгиз, 1955. С. 6.
5. Рикардо Д. Сочинение. М. : Госполитиздат, 1955. Т. 1. С. 36.
6. Там же. С. 226.
7. Там же. С. 234.
8. Формирование положительного имиджа рабочих профессий [Электронный ресурс]. URL: [http://lit.lib.ru/t/trushnikow\\_d\\_j/text\\_0150.shtml](http://lit.lib.ru/t/trushnikow_d_j/text_0150.shtml) (дата обращения: 15.03.2016).

УДК 338.34.055.4

Е. В. Левкович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Введение.** Одним из важнейших условий стабильности и эффективности функционирования экономики регионов, отраслей и конкретных предприятий является повышение их конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции — одна из важнейших характеристик, которая обеспечивает конкурентоспособность предприятия.

В своём выступлении А. В. Пукшенко отметил: «Ключевая проблема нашей экономики — конкурентоспособность отечественных товаров. Чтобы выигрывать в тяжёлой конкурентной войне на мировом рынке, мы должны постоянно обновлять знания, технологии, оборудование, системы управления» [1].

План совместных действий Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка по структурному реформированию и повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь был утверждён 10 октября 2014 г. [2]. В план включены мероприятия по совершенствованию денежно-кредитной, бюджетной, инвестиционной, кредитной политики, повышению конкурентоспособности рынка труда Республики Беларусь, комплексному совершенствованию налоговой системы и др.

Таким образом, следует отметить, что в связи с формированием Евразийского экономического союза перед Республикой Беларусь открыты новые возможности для производителей и потребителей, однако это означает увеличение конкуренции на международном и внутренних рынках.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь наблюдается динамика уменьшения экспорта машин, оборудования и транспортных средств: в 2014 г. экспорт данных товаров составил 5 472,4 млн дол. США, а в 2015 г. — 3 693,7 млн дол. США. При этом в структуре торговли наблюдается значительное превышение импорта над экспортом: импорт машин, оборудования и транспортных средств в 2015 г. составил 7 085,7 млн дол. США [3].

Таким образом, необходима активная работа, направленная на обеспечение качества продукции, её безопасности и конкурентоспособности, а также содействующая её экспорту.

**Основная часть.** Для проведения анализа конкурентоспособности продукции была рассмотрена производственно-хозяйственная деятельность ОАО «Кузлитмаш». Данное предприятие специализируется на выпуске сель-